



PLAN OPERATIVO ANUAL

 2025

Garantía de calidad con valor social

Título: Plan Operativo 2025

Catálogo general de publicaciones de la Administración General del Estado
<https://cpage.mpr.gob.es>

Edita: ANECA

Autores:
©ANECA

Maquetación:

ANECA


Esta obra está sujeta a una licencia de Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 de Creative Commons.

La licencia completa se puede consultar en: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode>



NIPO (edición PDF): 157-24-003-6





El Plan Operativo Anual 2025 (POA 2025) supone un punto de inflexión en el histórico de la planificación desarrollada por ANECA desde hace más de una década. En línea con el nuevo Plan Estratégico 2025-2030, se inicia una serie de planes operativos anuales más sintéticos y significativos, que persiguen el objetivo de ser instrumentos de dirección y de gestión útiles, ágiles y verdaderamente transformadores.

Efectivamente, en septiembre de 2025 se aprueba un nuevo Plan Estratégico, con horizonte temporal 2030, en el que se comenzó a trabajar a la luz del nuevo marco legislativo y normativo, así como de los retos institucionales tanto del contexto nacional como internacional. En concreto, el Plan Estratégico debía quedar adaptado a lo dispuesto en la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario (LOSU), por lo que todo el ciclo de planificación (plan estratégico, planes operativos anuales y memorias anuales), en fondo y forma, han sido objeto de una profunda revisión.

Por esta razón, la aprobación del POA 2025 se ha realizado tras la publicación del Plan Estratégico 2025-2030, de forma que ambos instrumentos quedaran alineados y, además, se pudieran incorporar todas las mejoras identificadas en la autoevaluación realizada del Plan Estratégico 2022-2025.

Tanto la filosofía como el formato de este nuevo POA cambian sustancialmente respecto a los vinculados al anterior plan estratégico, ya que se quiere avanzar hacia una nueva metodología de seguimiento y control que garantice su utilidad práctica en términos de dirección estratégica. Así, el POA 2025 vincula las actividades anuales a las acciones del Plan Estratégico 2025-2030 y se presentan en fichas homogéneas que permitirán evaluar avances, identificar desviaciones y diseñar acciones correctivas. Para ello, y también como novedad, a partir de este plan operativo, se hará uso de aplicaciones de IA y analítica de datos.

Las fichas que componen el POA 2025 recogen, para cada una de las acciones del Plan Estratégico, detalle de: la contribución a los ODS; las unidades responsables; la calendarización de la acción; los riesgos asociados; las acciones preventivas; la relación con los indicadores estratégicos; la unidad y periodicidad de medición y el método de cálculo; los valores de referencia y las metas operativas; las actividades por desarrollar y el calendario mensual de ejecución 2025. Quedan pendientes de definir las metas finales (2030), algunas herramientas de medición y los presupuestos y recursos humanos asignados, ya que, dada la reciente aprobación del nuevo Plan Estratégico, aún se están terminando de perfilar por parte de las unidades responsables, Gerencia y Dirección.

De acuerdo con el Estatuto de ANECA (artículo 16) es función de la persona titular de la Dirección elaborar este plan anual, para lo que cuenta con la coordinación de la Unidad de Calidad y el apoyo del resto de unidades la Agencia.

Objetivo estratégico:		1. Consolidar a ANECA como garante de la calidad y la mejora continua del ecosistema universitario, de investigación y de transferencia de conocimiento																
Línea estratégica:		1.1. Liderar la reflexión, el debate y la acción en materia de garantía y mejora de la calidad																
Acción:		1.1.1. Impulsar la actividad del Observatorio de la Calidad del Sistema Español de Universidades																
Contribución de la acción a la consecución de los ODS																		
ODS 16 - Paz, justicia e instituciones sólidas																		
Se evalúa la confianza, transparencia y satisfacción con organismos públicos.																		
ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos																		
Fomento de alianzas y cooperación en torno a la calidad del sistema universitario.																		
Presupuesto anual asignado		Unidades responsables		RRHH asignados		Fecha inicio prevista de la acción		Fecha fin prevista de la acción		Riesgos asociados				Acciones preventivas				
En elaboración		Unidad de Internacionalización y Estudios				01/01/2025		31/12/2030		No inicio de todas las actividades establecidas.				Asignar equipo especializado, calendario claro y revisión antes de finalizar el año.				
										Baja participación de agentes externos en los procesos de colaboración				Estrategia de comunicación, incentivos de participación y facilitar formatos digitales.				
Indicadores Estratégicos relacionados				Unidades		Método de cálculo		Periodicidad de medición		Valor de referencia (2024)				Meta operativa (2025)				
1.1.1.1		Nº de instituciones participantes en actividades del Observatorio		Número		Conteo anual de instituciones únicas que participan en actividades del Observatorio.		Anual		-				≥60				
1.1.1.2		Nivel de satisfacción de las instituciones implicadas		Porcentaje		% de respuestas ≥4.		Anual		En proceso de diseño del instrumento de medición.				En proceso de diseño del instrumento de medición.				
Actividades				Responsable/s		Indicador estratégico al que contribuye		Calendario de ejecución										
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N
1.1.1.A		Empezar a reflexionar sobre iniciativas que incrementen el número de instituciones participantes en las actividades del Observatorio.		Unidad de Internacionalización y Estudios		1.1.1.1												
1.1.1.B		Comenzar el diseño de la herramienta que permita mejorar el control del número de instituciones participantes en las actividades del Observatorio.		Unidad de Internacionalización y Estudios		1.1.1.1												
1.1.1.C		Iniciar el diseño de la herramienta que permita medir el nivel de satisfacción de las instituciones participantes en el Observatorio.		Unidad de Internacionalización y Estudios		1.1.1.2												

Objetivo estratégico:		1. Consolidar a ANECA como garante de la calidad y la mejora continua del ecosistema universitario, de investigación y de transferencia de conocimiento																
Línea estratégica:		1.1. Liderar la reflexión, el debate y la acción en materia de garantía y mejora de la calidad																
Acción:		1.1.2. Desarrollar estudios prospectivos en materia de buen gobierno y calidad del sistema universitario																
Contribución de la acción a la consecución de los ODS																		
ODS 4 - Educación de calidad																		
Difunde conocimiento estratégico para la mejora del sistema educativo.																		
Genera evidencia para mejorar calidad, gobernanza y rendimiento del sistema educativo.																		
Presupuesto anual asignado		Unidades responsables		RRHH asignados		Fecha inicio prevista de la acción		Fecha fin prevista de la acción		Riesgos asociados				Acciones preventivas				
En elaboración		Unidad de Internacionalización y Estudios				01/01/2025		31/12/2030		No inicio de todas las actividades establecidas.				Asignar equipo especializado, calendario claro y revisión antes de finalizar el año.				
		Unidad de Comunicación								Baja participación de agentes externos en los procesos de colaboración				Estrategia de comunicación, incentivos de participación y facilitar formatos digitales.				
Indicadores Estratégicos relacionados				Unidades		Método de cálculo		Periodicidad de medición		Valor de referencia (2024)				Meta operativa (2025)				
1.1.2.1		Nº de estudios desarrollados por el Observatorio		Número		Conteo anual de estudios prospectivos publicados.		Anual		-				≥2				
1.1.2.2		Nº de visitas o descargas de los estudios realizados		Número		Total anual de visitas o descargas según analítica web.		Anual		En proceso de diseño del instrumento de medición.				En proceso de diseño del instrumento de medición.				
Actividades				Responsable/s		Indicador estratégico al que contribuye		Calendario de ejecución										
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N
1.1.2.A		Comenzar a deliberar sobre iniciativas que aumenten la elaboración de nuevos estudios en el contexto del Observatorio.		Unidad de Internacionalización y Estudios		1.1.2.1												
1.1.2.B		Empezar el diseño de la herramienta que permita mejorar el control del número de estudios desarrollados por el Observatorio.		Unidad de Internacionalización y Estudios		1.1.2.1												
1.1.2.C		Empezar la reflexión en estrategias para aumentar la visibilidad de los estudios del Observatorio.		Unidad de Comunicación		1.1.2.2												

Objetivo estratégico:		1. Consolidar a ANECA como garante de la calidad y la mejora continua del ecosistema universitario, de investigación y de transferencia de conocimiento															
Línea estratégica:		1.1. Liderar la reflexión, el debate y la acción en materia de garantía y mejora de la calidad															
Acción:		1.1.3. Crear y dinamizar una ‘Comunidad ANECA’ a través de su red de evaluadoras/es y de agentes clave															
Contribución de la acción a la consecución de los ODS																	
ODS 16 - Paz, justicia e instituciones sólidas																	
El nivel de confianza interna refleja calidad institucional.																	
ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos																	
Se alimenta cooperación mediante la red de evaluadores, buenas prácticas...																	
Refuerzo de redes colaborativas entre actores del EEES.																	
Presupuesto anual asignado		Unidades responsables		RRHH asignados		Fecha inicio prevista de la acción		Fecha fin prevista de la acción		Riesgos asociados				Acciones preventivas			
En elaboración		Unidad de Evaluadores/as				01/01/2025		31/12/2030		No inicio de todas las actividades establecidas.				Asignar equipo especializado, calendario claro y revisión antes de finalizar el año.			
										Baja participación de agentes externos en los procesos de colaboración				Estrategia de comunicación, incentivos de participación y facilitar formatos digitales.			
										Resistencia al cambio interno (digitalización, nuevas metodologías)				Liderazgo y comunicación internos.			
Indicadores Estratégicos relacionados				Unidades		Método de cálculo		Periodicidad de medición		Valor de referencia (2024)				Meta operativa (2025)			
1.1.3.1		Nº de personas registradas en la Comunidad		Número		Conteo de usuarios activos registrados en la Comunidad ANECA a 31/12.		Anual		En proceso de diseño del instrumento de medición.				En proceso de diseño del instrumento de medición.			
1.1.3.2		Nº de publicaciones o interacciones anuales en la Comunidad		Número		Conteo de publicaciones + interacciones generadas en la Comunidad.		Anual		En proceso de diseño del instrumento de medición.				En proceso de diseño del instrumento de medición.			
1.1.3.3		Nivel de satisfacción de los participantes en la Comunidad		Porcentaje		% de respuestas ≥4.		Anual		En proceso de diseño del instrumento de medición.				En proceso de diseño del instrumento de medición.			
Actividades				Responsable/s		Indicador estratégico al que contribuye		Calendario de ejecución									
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O
1.1.3.A		Iniciar el diseño de la Comunidad de ANECA.		Unidad de Evaluadores/as		1.1.3.1											
1.1.3.B		Comenzar el diseño de la herramienta que ayude a controlar el número de las personas ingresadas en la Comunidad de ANECA.		Unidad de Evaluadores/as		1.1.3.1											
1.1.3.C		Iniciar el diseño de la herramienta que facilite el control del número de publicaciones e interacciones de la Comunidad de ANECA.		Unidad de Evaluadores/as		1.1.3.2											
1.1.3.D		Iniciar el diseño de la herramienta que permita controlar el nivel de satisfacción de las personas participantes en la Comunidad de ANECA.		Unidad de Evaluadores/as		1.1.3.3											

Objetivo estratégico:		1. Consolidar a ANECA como garante de la calidad y la mejora continua del ecosistema universitario, de investigación y de transferencia de conocimiento																
Línea estratégica:		1.2. Garantizar el cumplimiento de estándares internacionales en la evaluación																
Acción:		1.2.1. Mantener una presencia activa en redes de agencias y temáticas, intercambiar buenas prácticas y personal, y tejer nuevas alianzas																
Contribución de la acción a la consecución de los ODS																		
ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos																		
Promoción del reconocimiento mutuo, movilidad y cooperación.																		
Refuerzo de la cooperación internacional en QA.																		
Presupuesto anual asignado		Unidades responsables		RRHH asignados		Fecha inicio prevista de la acción		Fecha fin prevista de la acción		Riesgos asociados				Acciones preventivas				
En elaboración		Unidad de Internacionalización y Estudios				01/01/2025		31/12/2030		No inicio de todas las actividades establecidas.				Asignar equipo especializado, calendario claro y revisión antes de finalizar el año.				
										Baja participación de agentes externos en los procesos de colaboración				Estrategia de comunicación, incentivos de participación y facilitar formatos digitales.				
Indicadores Estratégicos relacionados				Unidades		Método de cálculo		Periodicidad de medición		Valor de referencia (2024)				Meta operativa (2025)				
1.2.1.1		Nº redes de agencias y temáticas en las que ANECA participa activamente				Número		Conteo de redes internacionales en las que ANECA participa activamente.		Anual		-				≥6		
1.2.1.2		Nº de nuevas alianzas estratégicas, acuerdos y convenios con otras agencias				Número		Conteo de nuevas alianzas estratégicas formales (convenios, memorandos de entendimiento y acuerdos de colaboración).		Anual		En proceso de diseño del instrumento de medición.				En proceso de diseño del instrumento de medición.		
Actividades						Responsable/s		Indicador estratégico al que contribuye		Calendario de ejecución								
										E	F	M	A	M	J	J	A	S
1.2.1.A		Iniciar la reflexión sobre el mantenimiento de una presencia activa en redes de agencias y temáticas y firmar nuevas alianzas con la ayuda de la Unidad de Asesoría Jurídica y DPD, para intercambiar buenas prácticas.				Unidad de Internacionalización y Estudios		1.2.1.1										
1.2.1.B		Comenzar el diseño de la herramienta que permita mejorar el control del número de redes de agencias y temáticas en las que ANECA participe activamente anualmente.				Unidad de Internacionalización y Estudios		1.2.1.1										
1.2.1.C		Empezar la reflexión sobre el procedimiento a establecer de respuesta a las necesidades de las Alianzas Europeas y a las que puedan derivar de la revisión de los ESG 2027, mediante actuaciones que se desarrollen con Alianzas Europeas.				Unidad de Internacionalización y Estudios		1.2.1.2										

Objetivo estratégico:		1. Consolidar a ANECA como garante de la calidad y la mejora continua del ecosistema universitario, de investigación y de transferencia de conocimiento														
Línea estratégica:		1.2. Garantizar el cumplimiento de estándares internacionales en la evaluación														
Acción:		1.2.2. Hacer más eficientes los procesos de evaluación, reducir sus plazos y mejorar la selección y gestión de evaluadoras/es														
Contribución de la acción a la consecución de los ODS																
ODS 16 - Paz, justicia e instituciones sólidas																
Evaluación de la confianza y legitimidad de los procesos públicos.																
Mejora de la eficiencia, profesionalización y gobernanza.																
Rendición de cuentas, reducción de tiempos administrativos, mejora del servicio público.																
Presupuesto anual asignado		Unidades responsables		RRHH asignados	Fecha inicio prevista de la acción	Fecha fin prevista de la acción	Riesgos asociados			Acciones preventivas						
En elaboración		División de Evaluación de Enseñanzas e Insitituciones			01/01/2025	31/12/2030	No inicio de todas las actividades establecidas.			Asignar equipo especializado, calendario claro y revisión antes de finalizar el año.						
		División de Evaluación del Profesorado		Baja participación de agentes externos en los procesos de colaboración			Estrategia de comunicación, incentivos de participación y facilitar formatos digitales.									
				Resistencia al cambio interno (digitalización, nuevas metodologías)			Liderazgo y comunicación internos.									
		Unidad de Evaluadores/as					Sobrecarga de solicitudes de acreditación que comprometan los tiempos medios			Reforzar plantilla y priorizar de trámites críticos.						
Indicadores Estratégicos relacionados				Unidades	Método de cálculo	Periodicidad de medición	Valor de referencia (2024)			Meta operativa (2025)						
1.2.2.1	Unidad de Gestión de Evaluadoras/es operativa (sí/no)			Sí/No	1: UGE está operativa; 0: No.	Cierre 2026	0			1						
1.2.2.2	% Reducción del tiempo medio de resolución de los expedientes de evaluación y acreditación			Porcentaje (%)	(Plazo medio año anterior – plazo medio año actual) / plazo anterior) × 100.	Anual	-			≤4						
1.2.2.3	Nivel de satisfacción con los procesos de las personas evaluadoras y evaluadas			Porcentaje	% de respuestas ≥4.	Anual	En proceso de diseño del instrumento de medición.			En proceso de diseño del instrumento de medición.						
Actividades				Responsable/s	Indicador estratégico al que contribuye	Calendario de ejecución										
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N
1.2.2.A	Iniciar la creación de la Unidad de evaluadores/as de ANECA.			Unidad de Evaluadores/as		1.2.2.1										
1.2.2.B	Gestionar la convocatoria de sexenios.			División de Evaluación del Profesorado		1.2.2.2										
1.2.2.C	Gestionar el procedimiento de acreditación del profesorado.			División de Evaluación del Profesorado		1.2.2.2										
1.2.2.D	Gestionar la evaluación de expedientes de los programas asignados a la División de Enseñanzas e Instituciones.			División de Evaluación de Enseñanzas e Insitituciones		1.2.2.2										
1.2.2.E	Comenzar el diseño de la herramienta que le permita controlar a la futura Unidad de evaluadores/as la satisfacción con los procesos de las personas evaluadoras y evaluadas y que ayude a detectar oportunidades de mejora en la selección y en la gestión de evaluadores/as.			Unidad de Evaluadores/as		1.2.2.3										

Objetivo estratégico:		1. Consolidar a ANECA como garante de la calidad y la mejora continua del ecosistema universitario, de investigación y de transferencia de conocimiento														
Línea estratégica:		1.2. Garantizar el cumplimiento de estándares internacionales en la evaluación														
Acción:		1.2.3. Responder a las necesidades de las Alianzas Europeas y a las que puedan derivar de la revisión de los ESG 2027														
Contribución de la acción a la consecución de los ODS																
ODS 4 - Educación de calidad																
Garantía de estándares y calidad de los programas.																
Sensibilización y difusión de estándares de calidad educativa.																
ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos																
Las Alianzas son instrumentos estructurales europeos para la cooperación.																
Presupuesto anual asignado		Unidades responsables		RRHH asignados	Fecha inicio prevista de la acción	Fecha fin prevista de la acción	Riesgos asociados			Acciones preventivas						
En elaboración		Unidad de Internacionalización y Estudios			01/01/2025	31/12/2030	No inicio de todas las actividades establecidas.			Asignar equipo especializado, calendario claro y revisión antes de finalizar el año.						
		División de Evaluación de Enseñanzas e Insituciones					Baja participación de agentes externos en los procesos de colaboración			Estrategia de comunicación, incentivos de participación y facilitar formatos digitales.						
Indicadores Estratégicos relacionados				Unidades	Método de cálculo	Periodicidad de medición	Valor de referencia (2024)			Meta operativa (2025)						
1.2.3.1	Nº de actuaciones (información, evaluación, etc.) desarrolladas con Alianzas Europeas			Número	Conteo de actuaciones desarrolladas con Alianzas Europeas.	Anual	En proceso de diseño del instrumento de medición.			En proceso de diseño del instrumento de medición.						
1.2.3.2	% de programas de ANECA adaptados a los ESG 2027			Porcentaje (%)	(Nº programas adaptados a ESG 2027 / total programas) × 100.	Anual	En proceso de diseño del instrumento de medición.			En proceso de diseño del instrumento de medición.						
1.2.3.3	Nº de acciones y campañas de comunicación interna y externa sobre los ESG 2027			Número	Conteo de campañas de comunicación sobre ESG 2027.	Anual	En proceso de diseño del instrumento de medición.			En proceso de diseño del instrumento de medición.						
Actividades				Responsable/s		Indicador estratégico al que contribuye	Calendario de ejecución									
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O
1.2.3.A	Empezar la reflexión sobre el procedimiento a establecer de respuesta a las necesidades de las Alianzas Europeas y a las que puedan derivar de la revisión de los ESG 2027, mediante actuaciones que se desarrollen con Alianzas Europeas.			Unidad de Internacionalización y Estudios		1.2.3.1	<div></div>									
1.2.3.B	Iniciar la creación de una herramienta que permita controlar el número de actuaciones desarrolladas con Alianzas Europeas.			Unidad de Internacionalización y Estudios		1.2.3.1	<div></div>									
1.2.3.C	Comenzar el diseño de un plan de control sobre la adaptación de los programas de ANECA a estos ESG.			Unidad de Internacionalización y Estudios		1.2.3.2	<div></div>									
1.2.3.D	Iniciar el diseño de un plan de comunicación interna y externa sobre los ESG 2027.			Unidad de Internacionalización y Estudios		1.2.3.3	<div></div>									
1.2.3.E	Empezar el diseño de una herramienta que controle el número de acciones y campañas de comunicación interna y externa realizadas sobre los ESG 2027.			Unidad de Internacionalización y Estudios		1.2.3.3	<div></div>									

Objetivo estratégico:		1. Consolidar a ANECA como garante de la calidad y la mejora continua del ecosistema universitario, de investigación y de transferencia de conocimiento															
Línea estratégica:		1.3. Impulsar reformas transformadoras en los modelos de evaluación															
Acción:		1.3.1. Avanzar hacia procesos de acreditación institucional y programas de evaluación relevantes y con impacto															
Contribución de la acción a la consecución de los ODS																	
ODS 4 - Educación de calidad																	
Promoción de la evaluación de procesos de garantía de calidad.																	
Garantía del cumplimiento de estándares de calidad educativa.																	
ODS 9 - Industria, innovación e infraestructura																	
Impulso de la innovación en marcos metodológicos y nuevos modelos de QA.																	
Presupuesto anual asignado		Unidades responsables		RRHH asignados	Fecha inicio prevista de la acción	Fecha fin prevista de la acción	Riesgos asociados			Acciones preventivas							
En elaboración		División de Evaluación de Enseñanzas e Insituciones			01/01/2025	31/12/2030	No inicio de todas las actividades establecidas.			Asignar equipo especializado, calendario claro y revisión antes de finalizar el año.							
							Baja participación de agentes externos en los procesos de colaboración			Estrategia de comunicación, incentivos de participación y facilitar formatos digitales.							
Indicadores Estratégicos relacionados				Unidades	Método de cálculo	Periodicidad de medición	Valor de referencia (2024)			Meta operativa (2025)							
1.3.1.1	Nº de centros que obtienen la acreditación institucional			Número	Conteo de centros que obtienen acreditación institucional en el año.	Anual	-			100% de las acreditaciones planificadas							
1.3.1.2	Nivel de satisfacción con el proceso de los centros acreditados (encuestas)			Porcentaje	% de respuestas ≥4.	Anual	En proceso de diseño del instrumento de medición.			En proceso de diseño del instrumento de medición.							
1.3.1.3	Nº de programas de evaluación revisados, diseñados o con pilotos implementados (relevantes y con impacto)			Número	Conteo de programas revisados, rediseñados o piloto implementado.	Anual	En proceso de diseño del instrumento de medición.			En proceso de diseño del instrumento de medición.							
Actividades				Responsable/s	Indicador estratégico al que contribuye	Calendario de ejecución											
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1.3.1.A	Empezar la reflexión sobre estrategias para promover el aumento del número de centros que obtengan la acreditación institucional.			División de Evaluación de Enseñanzas e Insituciones	1.3.1.1												
1.3.1.B	Iniciar la creación de la encuesta que permita medir el nivel de satisfacción con el proceso de los centros acreditados.			División de Evaluación de Enseñanzas e Insituciones	1.3.1.2												
1.3.1.C	Comenzar la planificación del número de programas de evaluación que serán revisados o diseñados. Cuya revisión permita avanzar hacia programas de evaluación relevantes y con impacto.			División de Evaluación de Enseñanzas e Insituciones	1.3.1.3												
1.3.1.D	Iniciar el diseño de la herramienta que permita el control de los programas de evaluación que serán revisados, diseñados o con pilotos implementados anualmente.			División de Evaluación de Enseñanzas e Insituciones	1.3.1.3												

Objetivo estratégico:		1. Consolidar a ANECA como garante de la calidad y la mejora continua del ecosistema universitario, de investigación y de transferencia de conocimiento																
Línea estratégica:		1.3. Impulsar reformas transformadoras en los modelos de evaluación																
Acción:		1.3.2. Profundizar en los compromisos adquiridos con las políticas europeas de Ciencia Abierta y con CoARA en materia de ética e integridad académica perspectiva de género en la evaluación																
Contribución de la acción a la consecución de los ODS																		
ODS 5 - Igualdad de género																		
Asegura que la igualdad y la integridad están integradas en las evaluaciones.																		
ODS 16 - Paz, justicia e instituciones sólidas																		
CoARA coloca el foco en evaluación ética, transparencia y responsabilidad.																		
Refuerzo de la integridad académica y ética en el sistema.																		
Presupuesto anual asignado		Unidades responsables		RRHH asignados	Fecha inicio prevista de la acción	Fecha fin prevista de la acción	Riesgos asociados			Acciones preventivas								
En elaboración		Dirección			01/01/2025	31/12/2030	No inicio de todas las actividades establecidas.			Asignar equipo especializado, calendario claro y revisión antes de finalizar el año.								
		División de Evaluación de Profesorado					Baja participación de agentes externos en los procesos de colaboración			Estrategia de comunicación, incentivos de participación y facilitar formatos digitales.								
Indicadores Estratégicos relacionados				Unidades	Método de cálculo	Periodicidad de medición	Valor de referencia (2024)			Meta operativa (2025)								
1.3.2.1	% cumplimiento anual del Plan de Acción CoARA 2024-2027 de ANECA			Porcentaje (%)	(Hitos CoARA cumplidos / total hitos del Plan 2024–2027) × 100.	Anual	100%			100%								
1.3.2.2	Nº de actuaciones (guías, seminarios, etc.) en materia de ética e integridad académica y perspectiva de género en la evaluación			Número	Conteo de actuaciones (guías, seminarios, talleres) sobre ética, integridad y género.	Anual	En proceso de diseño del instrumento de medición.			En proceso de diseño del instrumento de medición.								
1.3.2.3	Nivel de satisfacción con la incorporación efectiva de los principios de ética e integridad académica y perspectiva de género de las personas evaluadoras y evaluadas			Porcentaje	% de respuestas ≥4.	Anual	En proceso de diseño del instrumento de medición.			En proceso de diseño del instrumento de medición.								
Actividades				Responsable/s		Indicador estratégico al que contribuye	Calendario de ejecución											
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
1.3.2.A	Empezar la reflexión sobre estrategias para ayudar a profundizar en los compromisos adquiridos con las políticas europeas de Ciencia Abierta y con COARA, en materia de ética e integridad académica y en la inclusión de la perspectiva de género en la evaluación.			Dirección		1.3.2.1												
1.3.2.B	Planificar actuaciones en materia de ética e integridad académica y perspectiva de género en la evaluación			División de Evaluación del Profesorado		1.3.2.2												
1.3.2.C	Iniciar el diseño de la herramienta que mida el nivel de satisfacción con la incorporación efectiva de los principios de ética e integridad académica y perspectiva de género de las personas evaluadoras y evaluadas.			Dirección		1.3.2.3												

Objetivo estratégico:		1. Consolidar a ANECA como garante de la calidad y la mejora continua del ecosistema universitario, de investigación y de transferencia de conocimiento															
Línea estratégica:		1.3. Impulsar reformas transformadoras en los modelos de evaluación															
Acción:		1.3.3. Implementar un plan de formación para las/os evaluadoras/es y el personal sobre las reformas en la evaluación															
Contribución de la acción a la consecución de los ODS																	
ODS 4 - Educación de calidad																	
Aumento de capacidades para garantizar la calidad.																	
Fomento de la formación continua para evaluadores y personal.																	
Refuerzo de la profesionalización y calidad del servicio público.																	
Presupuesto anual asignado		Unidades responsables		RRHH asignados		Fecha inicio prevista de la acción		Fecha fin prevista de la acción		Riesgos asociados				Acciones preventivas			
En elaboración		Dirección				01/01/2025		31/12/2030		No inicio de todas las actividades establecidas.				Asignar equipo especializado, calendario claro y revisión antes de finalizar el año.			
		Unidad de Recursos Humanos								Resistencia al cambio interno (digitalización, nuevas metodologías)				Liderazgo y comunicación internos.			
Indicadores Estratégicos relacionados				Unidades		Método de cálculo		Periodicidad de medición		Valor de referencia (2024)				Meta operativa (2025)			
1.3.3.1	Nº de actividades y horas de formación realizadas anualmente			Número		Conteo de actividades y horas de formación impartidas anualmente.		Anual		En proceso de diseño del instrumento de medición.				En proceso de diseño del instrumento de medición.			
1.3.3.2	% de personas evaluadoras y de personal de ANECA que participa en las actividades de formación			Porcentaje (%)		(Participantes en formación / total destinatarios) × 100.		Anual		En proceso de diseño del instrumento de medición.				En proceso de diseño del instrumento de medición.			
1.3.3.3	Nivel de satisfacción de los participantes con la formación recibida			Porcentaje		% de respuestas ≥4.		Anual		En proceso de diseño del instrumento de medición.				En proceso de diseño del instrumento de medición.			
Actividades				Responsable/s		Indicador estratégico al que contribuye		Calendario de ejecución									
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O
1.3.3.A	Iniciar el diseño de un plan de formación para las/os evaluadoras/es y para el personal de ANECA sobre las reformas en la evaluación.			Dirección		1.3.3.1											
1.3.3.B	Comenzar el diseño de la herramienta que controle el número de actividades y horas de formación que se realicen anualmente.			Unidad de Recursos Humanos		1.3.3.1											
1.3.3.C	Comenzar el diseño de la herramienta que controle el % de personas evaluadoras y de personal de ANECA que participen en estas actividades de formación.			Unidad de Recursos Humanos		1.3.3.2											
1.3.3.D	Iniciar el diseño de la herramienta que permita medir el nivel de satisfacción de los/as participantes con la formación recibida.			Unidad de Recursos Humanos		1.3.3.3											

Objetivo estratégico:		2. Reforzar el papel de ANECA como modelo de servicio público, promoviendo la colaboración interinstitucional y orientando su actuación hacia la creación de valor social																
Línea estratégica:		2.1. Mejorar la transparencia de procesos y resultados																
Acción:		2.1.1. Involucrar a una mayor diversidad de agentes en los procesos de evaluación, certificación y acreditación																
Contribución de la acción a la consecución de los ODS																		
ODS 5 - Igualdad de género																		
Introducción de criterios de equidad, género y diversidad.																		
ODS 10 - Reducción de las desigualdades																		
Ampliación de la diversidad de participantes.																		
Presupuesto anual asignado		Unidades responsables		RRHH asignados	Fecha inicio prevista de la acción	Fecha fin prevista de la acción	Riesgos asociados				Acciones preventivas							
En elaboración		Unidad de Evaluadores/as			01/01/2025	31/12/2030	No inicio de todas las actividades establecidas.				Asignar equipo especializado, calendario claro y revisión antes de finalizar el año.							
		Unidad de Calidad					Baja participación de agentes externos en los procesos de colaboración				Estrategia de comunicación, incentivos de participación y facilitar formatos digitales.							
Indicadores Estratégicos relacionados				Unidades	Método de cálculo	Periodicidad de medición	Valor de referencia (2024)				Meta operativa (2025)							
2.1.1.1	Nº de organizaciones/ colectivos implicados en los procesos de ANECA			Número	Conteo anual de organizaciones o colectivos implicados en procesos ANECA.	Anual	En proceso de diseño del instrumento de medición.				En proceso de diseño del instrumento de medición.							
2.1.1.2	Incremento anual en la representación por género, edad, sector y territorio en los paneles de evaluación			Porcentaje (%)	(Índice de diversidad actual – índice previo) / índice previo) × 100.	Anual	En proceso de mejora del instrumento de medición				En proceso de mejora del instrumento de medición							
Actividades				Responsable/s		Indicador estratégico al que contribuye	Calendario de ejecución											
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
2.1.1.A	Empezar la reflexión sobre estrategias para aumentar la visibilidad de la convocatoria de evaluadores/as.			Unidad de Evaluadores/as		2.1.1.1												
2.1.1.B	Iniciar el diseño de una herramienta que permita conocer de forma actualizada el número de organizaciones/colectivos implicados en los procesos de ANECA.			Unidad de Evaluadores/as		2.1.1.1												
2.1.1.C	Comenzar la creación de una herramienta que ayude a controlar el % de representación por género, edad y sector de los/as evaluadores/as de ANECA.			Unidad de Evaluadores/as		2.1.1.2												

Objetivo estratégico:		2. Reforzar el papel de ANECA como modelo de servicio público, promoviendo la colaboración interinstitucional y orientando su actuación hacia la creación de valor social														
Línea estratégica:		2.1. Mejorar la transparencia de procesos y resultados														
Acción:		2.1.2. Crear un portal de datos abiertos de los distintos programas y del desempeño institucional y económico de la Agencia														
Contribución de la acción a la consecución de los ODS																
ODS 16 - Paz, justicia e instituciones sólidas																
Medición del uso social de datos públicos.																
Transparencia activa y acceso a información pública.																
Presupuesto anual asignado		Unidades responsables		RRHH asignados	Fecha inicio prevista de la acción	Fecha fin prevista de la acción	Riesgos asociados				Acciones preventivas					
En elaboración		Dirección			01/01/2025	31/12/2030	No inicio de todas las actividades establecidas.				Asignar equipo especializado, calendario claro y revisión antes de finalizar el año.					
		Unidad de Informática		Baja participación de agentes externos en los procesos de colaboración				Estrategia de comunicación, incentivos de participación y facilitar formatos digitales.								
				Resistencia al cambio interno (digitalización, nuevas metodologías)				Liderazgo y comunicación internos.								
Indicadores Estratégicos relacionados				Unidades	Método de cálculo	Periodicidad de medición	Valor de referencia (2024)				Meta operativa (2025)					
2.1.2.1	% de programas y procedimientos de ANECA publicados en el portal			Porcentaje (%)	(Programas publicados en datos abiertos / total de programas) × 100.	Anual	En proceso de diseño del instrumento de medición.				En proceso de diseño del instrumento de medición.					
2.1.2.2	Nº de visitas y descargas de datos			Número	Nº total de visitas + descargas del portal de datos abiertos (analítica web).	Anual	En proceso de diseño del instrumento de medición.				En proceso de diseño del instrumento de medición.					
Actividades				Responsable/s	Indicador estratégico al que contribuye	Calendario de ejecución										
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N
2.1.2.A	Iniciar el diseño de un portal de datos abiertos de los distintos programas y del desempeño institucional y económico de la Agencia.			Unidad de Informática		2.1.2.1										
2.1.2.B	Comenzar un método de medición del % de programas y procedimientos de ANECA publicados en el portal.			Unidad de Informática		2.1.2.1										
2.1.2.C	Comenzar la creación de la herramienta que permita controlar el número de visitas y descargas de datos, que facilite comprobar si se alcanza la mejora de la transparencia de procesos y resultados deseada.			Unidad de Informática		2.1.2.2										

Objetivo estratégico:		2. Reforzar el papel de ANECA como modelo de servicio público, promoviendo la colaboración interinstitucional y orientando su actuación hacia la creación de valor social														
Línea estratégica:		2.1. Mejorar la transparencia de procesos y resultados														
Acción:		2.1.3. Mejorar la información y el conocimiento del conjunto de la sociedad sobre la calidad del sistema universitario														
Contribución de la acción a la consecución de los ODS																
ODS 4 - Educación de calidad																
Difusión de información clave para la mejora del sistema.																
ODS 16 - Paz, justicia e instituciones sólidas																
Fomento de la transparencia y participación pública.																
Presupuesto anual asignado		Unidades responsables		RRHH asignados	Fecha inicio prevista de la acción	Fecha fin prevista de la acción	Riesgos asociados				Acciones preventivas					
En elaboración		Unidad de Comunicación			01/01/2025	31/12/2030	No inicio de todas las actividades establecidas.				Asignar equipo especializado, calendario claro y revisión antes de finalizar el año.					
		Unidad de Calidad					Baja participación de agentes externos en los procesos de colaboración				Estrategia de comunicación, incentivos de participación y facilitar formatos digitales.					
Indicadores Estratégicos relacionados				Unidades	Método de cálculo	Periodicidad de medición	Valor de referencia (2024)				Meta operativa (2025)					
2.1.3.1	Nº de documentos y materiales divulgativos publicados anualmente sobre calidad universitaria			Número	Conteo anual de documentos y materiales divulgativos publicados sobre calidad universitaria.	Anual	En proceso de diseño del instrumento de medición.				En proceso de diseño del instrumento de medición.					
2.1.3.2	Impacto de estas publicaciones (alcance en medios de comunicación, interacciones en redes sociales, etc.)			Número	Visitas web + descargas + interacciones RRSS + menciones en medios.	Anual	En proceso de diseño del instrumento de medición.				En proceso de diseño del instrumento de medición.					
Actividades				Responsable/s		Indicador estratégico al que contribuye	Calendario de ejecución									
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O
2.1.3.A	Emprender la planificación de qué documentos y materiales divulgativos se publicarán anualmente sobre calidad universitaria.			Unidad de Calidad		2.1.3.1										
2.1.3.B	Comenzar la creación de una herramienta que ayude a controlar el número de documentos y materiales divulgativos publicados anualmente.			Unidad de Comunicación		2.1.3.1										
2.1.3.C	Iniciar el diseño de la herramienta que mida el impacto de estas publicaciones.			Unidad de Comunicación		2.1.3.2										

Objetivo estratégico:		2. Reforzar el papel de ANECA como modelo de servicio público, promoviendo la colaboración interinstitucional y orientando su actuación hacia la creación de valor social														
Línea estratégica:		2.2. Impulsar la colaboración interinstitucional														
Acción:		2.2.1. Reforzar la gobernanza de la Agencia fortaleciendo sus órganos de decisión, técnicos y de asesoramiento														
Contribución de la acción a la consecución de los ODS																
ODS 5 - Igualdad de género																
Aumento de la participación equitativa y diversidad interna.																
ODS 16 - Paz, justicia e instituciones sólidas																
Mejora en la toma de decisiones y gobernanza.																
Presupuesto anual asignado		Unidades responsables		RRHH asignados	Fecha inicio prevista de la acción	Fecha fin prevista de la acción	Riesgos asociados				Acciones preventivas					
En elaboración		Unidad de Evaluadores/as			01/01/2025	31/12/2030	No inicio de todas las actividades establecidas.				Asignar equipo especializado, calendario claro y revisión antes de finalizar el año.					
		Unidad de Calidad					Baja participación de agentes externos en los procesos de colaboración				Estrategia de comunicación, incentivos de participación y facilitar formatos digitales.					
Indicadores Estratégicos relacionados				Unidades	Método de cálculo	Periodicidad de medición	Valor de referencia (2024)				Meta operativa (2025)					
2.2.1.1	Nº de reuniones anuales celebradas por cada órgano			Número	Conteo de reuniones anuales celebradas por cada órgano.	Anual	En proceso de diseño del instrumento de medición.				En proceso de diseño del instrumento de medición.					
2.2.1.2	Incremento anual en la representación por género, edad, sector y territorio en estos órganos			Porcentaje (%)	(Diversidad actual – diversidad previa/ diversidad previa) × 100.	Anual	En proceso de mejora del instrumento de medición				En proceso de mejora del instrumento de medición					
Actividades				Responsable/s		Indicador estratégico al que contribuye	Calendario de ejecución									
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O
2.2.1.A	Iniciar el diseño de una herramienta que mejore el control de reuniones celebradas al año por los órganos de decisión, técnicos de asesoramiento, que permita observar la actividad de colaboración de estos órganos anualmente.			Unidad de Evaluadores/as		2.2.1.1										
2.2.1.B	Comenzar la creación de la herramienta que mejore la medición de representación por género, edad, sector y territorio en los órganos de decisión, técnicos de asesoramiento, que facilite la comprobación de si se cumple su incremento anual de representación.			Unidad de Evaluadores/as		2.2.1.2										

Objetivo estratégico:		2. Reforzar el papel de ANECA como modelo de servicio público, promoviendo la colaboración interinstitucional y orientando su actuación hacia la creación de valor social																	
Línea estratégica:		2.2. Impulsar la colaboración interinstitucional																	
Acción:		2.2.2. Fortalecer las relaciones institucionales con agencias de calidad y el reconocimiento mutuo de sus procesos																	
Contribución de la acción a la consecución de los ODS																			
ODS 4 - Educación de calidad																			
Mejora de la movilidad, comparabilidad y confianza.																			
ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos																			
Fomento de la cooperación internacional y el reconocimiento mutuo.																			
Presupuesto anual asignado		Unidades responsables		RRHH asignados		Fecha inicio prevista de la acción		Fecha fin prevista de la acción		Riesgos asociados				Acciones preventivas					
En elaboración		Unidad de Asesoría Jurídica y DPD				01/01/2025		31/12/2030		No inicio de todas las actividades establecidas.				Asignar equipo especializado, calendario claro y revisión antes de finalizar el año.					
		Unidad de Internacionalización y Estudios								Baja participación de agentes externos en los procesos de colaboración				Estrategia de comunicación, incentivos de participación y facilitar formatos digitales.					
Indicadores Estratégicos relacionados				Unidades		Método de cálculo		Periodicidad de medición		Valor de referencia (2024)				Meta operativa (2025)					
2.2.2.1		Nº de reuniones, acuerdos o convenios formalizados con agencias de calidad				Número		Conteo de reuniones, acuerdos o convenios formalizados con agencias de calidad.		Anual		En proceso de diseño del instrumento de medición.				En proceso de diseño del instrumento de medición.			
2.2.2.2		Nº de procesos de evaluación o acreditación reconocidos de forma mutua o con marcos compartidos				Número		Nº de procesos reconocidos mutuamente o evaluados con marcos compartidos.		Anual		En proceso de mejora del instrumento de medición				En proceso de mejora del instrumento de medición			
Actividades				Responsable/s		Indicador estratégico al que contribuye		Calendario de ejecución											
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
2.2.2.A		Emprender la planificación de las reuniones, los acuerdos o los convenios que se prevén celebrar y formalizar con agencias de calidad anualmente.				Unidad de Asesoría Jurídica y DPD		2.2.2.1											
2.2.2.B		Iniciar el diseño de una herramienta que mejore el control de reuniones, acuerdos o convenios formalizados con agencias de calidad.				Unidad de Asesoría Jurídica y DPD		2.2.2.1											
2.2.2.C		Emprender la planificación de los procesos de evaluación o acreditación reconocidos de forma mutua o con marcos compartidos en los que ANECA tenga previsto participar.				Unidad de Internacionalización y Estudios		2.2.2.2											
2.2.2.D		Iniciar el diseño de la herramienta que mejore el control de los procesos de evaluación o acreditación reconocidos de forma mutua o con marcos compartidos, para facilitar la verificación de si se alcanza el fortalecimiento que se pretende.				Unidad de Internacionalización y Estudios		2.2.2.2											

Objetivo estratégico:		2. Reforzar el papel de ANECA como modelo de servicio público, promoviendo la colaboración interinstitucional y orientando su actuación hacia la creación de valor social														
Línea estratégica:		2.2. Impulsar la colaboración interinstitucional														
Acción:		2.2.3. Impulsar colaboraciones con distintos grupos de interés del ámbito universitario, de la investigación y de la innovación, y en el ámbito de las políticas públicas														
Contribución de la acción a la consecución de los ODS																
ODS 16 - Paz, justicia e instituciones sólidas Fomento de procesos deliberativos y de gobernanza participativa.																
ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos Fomento del consenso con stakeholders en políticas públicas.																
Presupuesto anual asignado		Unidades responsables		RRHH asignados	Fecha inicio prevista de la acción	Fecha fin prevista de la acción	Riesgos asociados			Acciones preventivas						
En elaboración		Dirección			01/01/2025	31/12/2030	No inicio de todas las actividades establecidas.			Asignar equipo especializado, calendario claro y revisión antes de finalizar el año.						
		Unidad de Internacionalización y Estudios					Baja participación de agentes externos en los procesos de colaboración			Estrategia de comunicación, incentivos de participación y facilitar formatos digitales.						
Indicadores Estratégicos relacionados				Unidades	Método de cálculo	Periodicidad de medición	Valor de referencia (2024)			Meta operativa (2025)						
2.2.3.1	Nº de actuaciones (actividades, foros, convenios, etc.) desarrolladas con grupos de interés			Número	Conteo de actuaciones con grupos de interés.	Anual	En proceso de diseño del instrumento de medición.			En proceso de diseño del instrumento de medición.						
2.2.3.2	Número de iniciativas co-creadas con estos grupos de interés (formación, proyectos piloto, etc.)			Número	Conteo de iniciativas co-creadas con grupos de interés.	Anual	En proceso de diseño del instrumento de medición.			En proceso de diseño del instrumento de medición.						
2.2.3.3	Nivel de satisfacción de los grupos de interés con las colaboraciones desarrolladas y sus resultados (encuestas)			Porcentaje	% de respuestas ≥4.	Anual	En proceso de diseño del instrumento de medición.			En proceso de diseño del instrumento de medición.						
Actividades				Responsable/s		Indicador estratégico al que contribuye	Calendario de ejecución									
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O
2.2.3.A	Empezar a reflexionar sobre qué estrategias podrían impulsar la colaboración con distintos grupos de interés del ámbito universitario, de la investigación y de la innovación, y en el ámbito de las políticas públicas.			Dirección		2.2.3.1	<div></div>									
2.2.3.B	Iniciar el boceto de la herramienta de control de lo derivado de estas estrategias, ya sean actuaciones (actividades, foros, convenios, etc.) desarrolladas con grupos de interés.			Unidad de Internacionalización y Estudios		2.2.3.1	<div></div>									
2.2.3.C	Comenzar a reflexionar sobre la iniciativa co-creadas con estos grupos de interés (formación, proyectos pilotos, etc.)			Unidad de Internacionalización y Estudios		2.2.3.2	<div></div>									
2.2.3.D	Iniciar el diseño de la herramienta de control del número de iniciativas co-creadas con estos grupos de interés (formación, proyectos piloto, etc.).			Unidad de Internacionalización y Estudios		2.2.3.2	<div></div>									
2.2.3.E	Iniciar la creación de la encuesta que permita medir el nivel de satisfacción de los grupos de interés con las colaboraciones desarrolladas y sus resultados.			Unidad de Internacionalización y Estudios		2.2.3.3	<div></div>									

Objetivo estratégico:		2. Reforzar el papel de ANECA como modelo de servicio público, promoviendo la colaboración interinstitucional y orientando su actuación hacia la creación de valor social															
Línea estratégica:		2.3. Aumentar el impacto social de las evaluaciones															
Acción:		2.3.1. Definir e incorporar criterios de relevancia social y territorial, de igualdad, de inclusión, de equidad y de sostenibilidad															
Contribución de la acción a la consecución de los ODS																	
ODS 5 - Igualdad de género																	
Fomento de la igualdad, equidad y sostenibilidad en la evaluación.																	
ODS 10 - Reducción de las desigualdades																	
Evaluación de cómo se integra la dimensión social en políticas de calidad.																	
Presupuesto anual asignado		Unidades responsables		RRHH asignados		Fecha inicio prevista de la acción		Fecha fin prevista de la acción		Riesgos asociados				Acciones preventivas			
En elaboración		Unidad de Igualdad				01/01/2025		31/12/2030		No inicio de todas las actividades establecidas.				Asignar equipo especializado, calendario claro y revisión antes de finalizar el año.			
		Unidad de Internacionalización y Estudios								Resistencia al cambio interno (digitalización, nuevas metodologías)				Liderazgo y comunicación internos.			
Indicadores Estratégicos relacionados				Unidades		Método de cálculo		Periodicidad de medición		Valor de referencia (2024)				Meta operativa (2025)			
2.3.1.1		% de procesos o programas de evaluación que incluyen explícitamente criterios de relevancia social y territorial, de igualdad, de inclusión, de equidad y de sostenibilidad		Porcentaje (%)		Procesos o programas que incluyen criterios sociales / total procesos ×		Anual		En proceso de diseño del instrumento de medición.				En proceso de diseño del instrumento de medición.			
2.3.1.2		Nivel de satisfacción de los grupos de interés con la inclusión criterios de relevancia social y territorial, de igualdad, de inclusión, de equidad y de sostenibilidad adecuados a ANECA		Porcentaje (%)		% de respuestas ≥4.		Anual		En proceso de diseño del instrumento de medición.				En proceso de diseño del instrumento de medición.			
Actividades				Responsable/s		Indicador estratégico al que contribuye		Calendario de ejecución									
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O
2.3.1.A		Empezar a reflexionar sobre el plan de acción que facilite la inclusión de estos criterios en los procesos y en los programas de evaluación.		Unidad de Igualdad		2.3.1.1											
2.3.1.B		Iniciar el diseño de la herramienta que controle el % de procesos o programas que incluyan los criterios de relevancia social y territorial, de igualdad, de inclusión, de equidad y de sostenibilidad adecuados a ANECA.		Unidad de Igualdad		2.3.1.1											
2.3.1.C		Comenzar a crear la herramienta que permita medir el nivel de satisfacción de los grupos de interés con la inclusión criterios de relevancia social y territorial, de igualdad, de inclusión, de equidad y de sostenibilidad adecuados a ANECA.		Unidad de Igualdad		2.3.1.2											

Objetivo estratégico:		2. Reforzar el papel de ANECA como modelo de servicio público, promoviendo la colaboración interinstitucional y orientando su actuación hacia la creación de valor social													
Línea estratégica:		2.3. Aumentar el impacto social de las evaluaciones													
Acción:		2.3.2. Desarrollar un marco de evaluación de la actividad de transferencia e intercambio de conocimiento													
Contribución de la acción a la consecución de los ODS															
ODS 9 - Industria, innovación e infraestructura															
Impulso de la transferencia y ecosistemas innovadores.															
Mejora de la evaluación del impacto social e innovador.															
Reconocimiento del valor social de la investigación y transferencia.															
Presupuesto anual asignado		Unidades responsables		RRHH asignados		Fecha inicio prevista de la acción		Fecha fin prevista de la acción		Riesgos asociados				Acciones preventivas	
En elaboración		Dirección				01/01/2025		31/12/2030		No inicio de todas las actividades establecidas.				Asignar equipo especializado, calendario claro y revisión antes de finalizar el año.	
		División de Evaluación del Profesorado													
Indicadores Estratégicos relacionados				Unidades		Método de cálculo		Periodicidad de medición		Valor de referencia (2024)				Meta operativa (2025)	
2.3.2.1	Marco aprobado y publicado de evaluación de la actividad de transferencia e intercambio de conocimiento (sí/no)			Sí/No		1 si el marco está aprobado y publicado, 0 si no.		Cierre 2025		0				1	
2.3.2.2	Desarrollo, consulta pública y aprobación de nuevos criterios de evaluación de esta actividad (sí/no)			Sí/No		Resultado del proceso de aprobación de criterios (aprobado = 1).		Cierre 2026		No				No	
2.3.2.3	Nº de evaluaciones realizadas de acuerdo con este nuevo marco y con los nuevos criterios			Número		Nº evaluaciones realizadas bajo el nuevo marco.		Cierre 2027		No				No	
Actividades				Responsable/s		Indicador estratégico al que contribuye		Calendario de ejecución							
								E	F	M	A	M	J	J	A
2.3.2.A	Elaborar el marco de evaluación de la actividad de transferencia e intercambio de conocimiento.			Dirección		2.3.2.1									
2.3.2.B	Desarrollo, consulta pública y aprobación de nuevos criterios de evaluación.			División de Evaluación del Profesorado		2.3.2.2									
2.3.2.C	Iniciar el diseño de la herramienta que permita controlar el número de evaluaciones realizadas de acuerdo con el nuevo marco de evaluación de la actividad de transferencia e intercambio de conocimiento y sus nuevos criterios.			División de Evaluación del Profesorado		2.3.2.3									

Objetivo estratégico:		2. Reforzar el papel de ANECA como modelo de servicio público, promoviendo la colaboración interinstitucional y orientando su actuación hacia la creación de valor social															
Línea estratégica:		2.3. Aumentar el impacto social de las evaluaciones															
Acción:		2.3.3. Difundir resultados anuales, abreviados y con lenguaje claro y accesible, que faciliten un debate público informado															
Contribución de la acción a la consecución de los ODS																	
ODS 16 - Paz, justicia e instituciones sólidas																	
Rendición de cuentas a la ciudadanía.																	
Fomento de la transparencia y comunicación clara del sistema.																	
Presupuesto anual asignado		Unidades responsables		RRHH asignados	Fecha inicio prevista de la acción	Fecha fin prevista de la acción	Riesgos asociados				Acciones preventivas						
En elaboración		Unidad de Comunicación			01/01/2025	31/12/2030	No inicio de todas las actividades establecidas.				Asignar equipo especializado, calendario claro y revisión antes de finalizar el año.						
							Baja participación de agentes externos en los procesos de colaboración				Estrategia de comunicación, incentivos de participación y facilitar formatos digitales.						
Indicadores Estratégicos relacionados				Unidades	Método de cálculo	Periodicidad de medición	Valor de referencia (2024)				Meta operativa (2025)						
2.3.3.1	Nº de publicaciones anuales para el público en general sobre las evaluaciones de ANECA			Número	Conteo de publicaciones anuales dirigidas al público general.	Anual	En proceso de diseño del instrumento de medición.				En proceso de diseño del instrumento de medición.						
2.3.3.2	Impacto de estas publicaciones (visitas web, descargas, interacciones en redes sociales, etc.)			Número	Visitas + descargas + interacciones + impacto en redes sociales.	Anual	En proceso de diseño del instrumento de medición.				En proceso de diseño del instrumento de medición.						
Actividades				Responsable/s		Indicador estratégico al que contribuye	Calendario de ejecución										
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N
2.3.3.A	Comenzar la elaboración de un plan de trabajo de publicación de resultados para el público en general sobre las evaluaciones de ANECA.			Unidad de Comunicación		2.3.3.1											
2.3.3.B	Iniciar el diseño de una herramienta que mejore el control del número de publicaciones anuales para el público en general sobre las evaluaciones de ANECA.			Unidad de Comunicación		2.3.3.1											
2.3.3.C	Emprender la creación de un instrumento que mejore el análisis del impacto de las publicaciones para público en general sobre las evaluaciones de ANECA.			Unidad de Comunicación		2.3.3.2											

Objetivo estratégico:		3. Impulsar una ANECA abierta, innovadora y sostenible, con una organización responsable, resiliente y generadora de confianza																
Línea estratégica:		3.1. Fomentar una cultura organizativa innovadora y creativa																
Acción:		3.1.1. Impulsar el desarrollo de competencias del personal en innovación pública, gestión del cambio y trabajo en equipo																
Contribución de la acción a la consecución de los ODS																		
ODS 4 - Educación de calidad																		
Fomento de la formación continua en competencias clave.																		
Refuerzo de capacidades internas.																		
Presupuesto anual asignado		Unidades responsables		RRHH asignados	Fecha inicio prevista de la acción	Fecha fin prevista de la acción	Riesgos asociados				Acciones preventivas							
En elaboración		Unidad de Recursos Humanos			01/01/2025	31/12/2030	No inicio de todas las actividades establecidas.				Asignar equipo especializado, calendario claro y revisión antes de finalizar el año.							
							Resistencia al cambio interno (digitalización, nuevas metodologías)				Liderazgo y comunicación internos.							
Indicadores Estratégicos relacionados				Unidades	Método de cálculo	Periodicidad de medición	Valor de referencia (2024)				Meta operativa (2025)							
3.1.1.1	Nº de acciones formativas realizadas anualmente			Número	Nº de acciones formativas realizadas anualmente.	Anual	En proceso de diseño del instrumento de medición.				En proceso de diseño del instrumento de medición.							
3.1.1.2	% del personal que participa en actividades de formación			Porcentaje (%)	Participantes / total personal × 100.	Anual	En proceso de diseño del instrumento de medición.				En proceso de diseño del instrumento de medición.							
3.1.1.3	Nivel de satisfacción del personal con la formación recibida			Porcentaje	% de respuestas ≥4.	Anual	En proceso de diseño del instrumento de medición.				En proceso de diseño del instrumento de medición.							
Actividades				Responsable/s		Indicador estratégico al que contribuye	Calendario de ejecución											
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
3.1.1.A	Iniciar el diseño de un plan de formación que abarque el desarrollo de competencias del personal en innovación pública, gestión del cambio y trabajo en equipo.			Unidad de Recursos Humanos		3.1.1.1												
3.1.1.B	Comenzar la creación de una herramienta que permita controlar el número de estas acciones formativas, que abarquen el desarrollo de competencias del personal en innovación pública, gestión del cambio y trabajo en equipo, realizadas anualmente			Unidad de Recursos Humanos		3.1.1.2												
3.1.1.C	Iniciar la creación de una herramienta que permita controlar anualmente el número de las personas que atiendan a las acciones formativas, que abarquen el desarrollo de competencias del personal en innovación pública, gestión del cambio y trabajo en equipo, que facilite analizar el % del personal que participa en estas actividades de formación.			Unidad de Recursos Humanos		3.1.1.2												
3.1.1.D	Iniciar el diseño de un instrumento que permita medir el nivel de satisfacción con la formación recibida.			Unidad de Recursos Humanos		3.1.1.3												

Objetivo estratégico:		3. Impulsar una ANECA abierta, innovadora y sostenible, con una organización responsable, resiliente y generadora de confianza														
Línea estratégica:		3.1. Fomentar una cultura organizativa innovadora y creativa														
Acción:		3.1.2. Mejorar las condiciones laborales de la plantilla y reforzarla con nuevos perfiles para impulsar la innovación institucional														
Contribución de la acción a la consecución de los ODS																
ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico Fomento del bienestar laboral y motivación.																
ODS 16 - Paz, justicia e instituciones sólidas Refuerzo de la capacidad de innovación organizativa.																
Presupuesto anual asignado		Unidades responsables		RRHH asignados	Fecha inicio prevista de la acción	Fecha fin prevista de la acción	Riesgos asociados			Acciones preventivas						
En elaboración		Unidad de Recursos Humanos			01/01/2025	31/12/2030	No inicio de todas las actividades establecidas.			Asignar equipo especializado, calendario claro y revisión antes de finalizar el año.						
							Resistencia al cambio interno (digitalización, nuevas metodologías)			Liderazgo y comunicación internos.						
Indicadores Estratégicos relacionados				Unidades	Método de cálculo	Periodicidad de medición	Valor de referencia (2024)			Meta operativa (2025)						
3.1.2.1	% de rotación de personal			Porcentaje (%)	Bajas / plantilla total × 100.	Anual	-			<4,55%						
3.1.2.2	Nº de nuevos perfiles especializados incorporados			Número	Nº de nuevos perfiles incorporados.	Anual	-			1						
3.1.2.3	Nivel de satisfacción laboral global del personal			Porcentaje	% de respuestas ≥4.	Anual	-			En proceso de mejora del instrumento de medición.						
Actividades		Responsable/s		Indicador estratégico al que contribuye	Calendario de ejecución											
					E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
3.1.2.A	Iniciar la elaboración de un plan de acción, que permita la anticipación a potenciales rotaciones de personal de forma voluntaria.			Unidad de Recursos Humanos	3.1.2.1											
3.1.2.B	Comenzar con la elaboración de un plan de acción que permita identificar las condiciones de trabajo, que ofrece ANECA, cuáles son las más y menos valoradas.			Unidad de Recursos Humanos	3.1.2.1											
3.1.2.C	Empezar el diseño de una herramienta que permita mejorar el control del % de rotación del personal de ANECA.			Unidad de Recursos Humanos	3.1.2.1											
3.1.2.D	Emprender un plan de trabajo que permita detectar qué nuevos perfiles especializados se necesitan en la Agencia.			Unidad de Recursos Humanos	3.1.2.2											
3.1.2.E	Empezar el diseño de una herramienta que permita mejorar el control de nuevos perfiles especializados incorporados.			Unidad de Recursos Humanos	3.1.2.2											
3.1.2.F	Iniciar el diseño de una herramienta que mejore la medición del nivel de satisfacción laboral global del personal.			Unidad de Recursos Humanos	3.1.2.3											

Objetivo estratégico:		3. Impulsar una ANECA abierta, innovadora y sostenible, con una organización responsable, resiliente y generadora de confianza															
Línea estratégica:		3.1. Fomentar una cultura organizativa innovadora y creativa															
Acción:		3.1.3. Avanzar en la transformación digital y en la incorporación de IA y analítica de datos para la mejora de los procesos de evaluación y gestión															
Contribución de la acción a la consecución de los ODS																	
ODS 16 - Paz, justicia e instituciones sólidas																	
Fomento de instituciones eficaces																	
Modernización de la administración																	
Garantía de seguridad, interoperabilidad y transparencia																	
Presupuesto anual asignado		Unidades responsables		RRHH asignados	Fecha inicio prevista de la acción	Fecha fin prevista de la acción	Riesgos asociados			Acciones preventivas							
En elaboración		Unidad de Informática			01/01/2025	31/12/2030	No inicio de todas las actividades establecidas.			Asignar equipo especializado, calendario claro y revisión antes de finalizar el año.							
							Resistencia al cambio interno (digitalización, nuevas metodologías)			Liderazgo y comunicación internos.							
Indicadores Estratégicos relacionados				Unidades	Método de cálculo	Periodicidad de medición	Valor de referencia (2024)			Meta operativa (2025)							
3.1.3.1	% de digitalización de los procesos de evaluación y gestión			Porcentaje (%)	Procesos digitalizados / total procesos × 100.	Anual	100%			100%							
3.1.3.2	% de cumplimiento del Esquema Nacional de Interoperabilidad			Porcentaje (%)	Criterios ENI cumplidos / total criterios × 100.	Anual	En proceso de diseño del instrumento de medición.			En proceso de diseño del instrumento de medición.							
3.1.3.3	Nº de proyectos piloto o aplicaciones con IA / analítica de datos implementados			Número	Nº proyectos piloto o aplicaciones IA implementados.	Anual	En proceso de diseño del instrumento de medición.			En proceso de diseño del instrumento de medición.							
Actividades		Responsable/s		Indicador estratégico al que contribuye	Calendario de ejecución												
					E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
3.1.3.A	Empezar la reflexión sobre estrategias que faciliten la digitalización de todos los procesos de evaluación y gestión.			Unidad de Informática	3.1.3.1												
3.1.3.B	Iniciar el diseño de una herramienta que mejore el control del % de digitalización de los procesos de evaluación de gestión.			Unidad de Informática	3.1.3.1												
3.1.3.C	Comenzar una reflexión sobre la estrategia que permita cumplir con el Esquema Nacional de Interoperabilidad.			Unidad de Informática	3.1.3.2												
3.1.3.D	Comenzar la creación de una herramienta que mejore el control del % de cumplimiento del Esquema Nacional de Interoperabilidad.			Unidad de Informática	3.1.3.2												
3.1.3.E	Iniciar la elaboración de un plan de desarrollo de proyectos pilotos o aplicaciones con IA/analítica de datos implementados.			Unidad de Informática	3.1.3.3												
3.1.3.F	Iniciar el diseño de una herramienta que mejore el control del número de proyectos piloto o aplicaciones con IA/analítica de datos implantados.			Unidad de Informática	3.1.3.3												

Objetivo estratégico:		3. Impulsar una ANECA abierta, innovadora y sostenible, con una organización responsable, resiliente y generadora de confianza																
Línea estratégica:		3.1. Fomentar una cultura organizativa innovadora y creativa																
Acción:		3.1.4. Adecuar los espacios de trabajo incorporando criterios de sostenibilidad, eficiencia energética y accesibilidad																
Contribución de la acción a la consecución de los ODS																		
ODS 13 - Acción por el clima																		
Contribución directa a la mitigación climática.																		
Contribucion de la reducción del impacto ambiental institucional.																		
Presupuesto anual asignado		Unidades responsables		RRHH asignados	Fecha inicio prevista de la acción	Fecha fin prevista de la acción	Riesgos asociados				Acciones preventivas							
En elaboración		Unidad de Servicios Generales			01/01/2025	31/12/2030	No inicio de todas las actividades establecidas.				Asignar equipo especializado, calendario claro y revisión antes de finalizar el año.							
							Resistencia al cambio interno (digitalización, nuevas metodologías)				Liderazgo y comunicación internos.							
Indicadores Estratégicos relacionados				Unidades	Método de cálculo	Periodicidad de medición	Valor de referencia (2024)				Meta operativa (2025)							
3.1.4.1	Nº de actuaciones que incorporen criterios de sostenibilidad y eficiencia energética			Número	Nº actuaciones en espacios con criterios sostenibles.	Anual	En proceso de diseño del instrumento de medición.				En proceso de diseño del instrumento de medición.							
3.1.4.2	Reducción anual en consumo energético y/o huella de carbono de la Agencia			Porcentaje (%)	(Consumo previo – consumo actual) / consumo previo × 100.	Anual	En proceso de diseño del instrumento de medición.				En proceso de diseño del instrumento de medición.							
Actividades				Responsable/s		Indicador estratégico al que contribuye	Calendario de ejecución											
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
3.1.4.A	Iniciar el diseño de un plan de trabajo que incorpore criterios de sostenibilidad y eficiencia energética.			Unidad de Servicios Generales		3.1.4.1												
3.1.4.B	Comenzar el diseño de un itinerario de trabajo que promueva la reducción anual en consumo energético y/o huella de carbono de la Agencia.			Unidad de Servicios Generales		3.1.4.2												

Objetivo estratégico:		3. Impulsar una ANECA abierta, innovadora y sostenible, con una organización responsable, resiliente y generadora de confianza														
Línea estratégica:		3.2. Establecer un sistema de escucha activa														
Acción:		3.2.1. Activar una plataforma de participación y deliberación para la retroalimentación continua abierta a toda la sociedad														
Contribución de la acción a la consecución de los ODS																
ODS 16 - Paz, justicia e instituciones sólidas																
Mejora de la transparencia del sistema.																
Fomento de la participación en la toma de decisiones.																
Presupuesto anual asignado		Unidades responsables		RRHH asignados	Fecha inicio prevista de la acción	Fecha fin prevista de la acción	Riesgos asociados			Acciones preventivas						
En elaboración		Dirección			01/01/2025	31/12/2030	No inicio de todas las actividades establecidas.			Asignar equipo especializado, calendario claro y revisión antes de finalizar el año.						
		Unidad de Comunicación		Baja participación de agentes externos en los procesos de colaboración			Estrategia de comunicación, incentivos de participación y facilitar formatos digitales.									
				Resistencia al cambio interno (digitalización, nuevas metodologías)			Liderazgo y comunicación internos.									
Indicadores Estratégicos relacionados				Unidades	Método de cálculo	Periodicidad de medición	Valor de referencia (2024)			Meta operativa (2025)						
3.2.1.1	Nº de usuarios registrados en la plataforma			Número	Nº de usuarios registrados en la plataforma participativa.	Anual	En proceso de diseño del instrumento de medición.			En proceso de diseño del instrumento de medición.						
3.2.1.2	Nº de aportaciones recibidas al año			Número	Nº de aportaciones recibidas al año.	Anual	En proceso de diseño del instrumento de medición.			En proceso de diseño del instrumento de medición.						
3.2.1.3	Nº de propuestas incorporadas a los programas objeto de las consultas			Número	Nº de propuestas incorporadas a programas evaluados.	Anual	En proceso de diseño del instrumento de medición.			En proceso de diseño del instrumento de medición.						
Actividades				Responsable/s		Indicador estratégico al que contribuye	Calendario de ejecución									
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O
3.2.1.A	Iniciar el diseño de una plataforma de participación y deliberación, para la retroalimentación continua abierta a toda la sociedad.			Dirección		3.2.1.1	<div></div>									
3.2.1.B	Comenzar la creación de una herramienta que permita controlar anualmente el número de usuarios/as en la plataforma de participación y deliberación.			Unidad de Comunicación		3.2.1.1	<div></div>									
3.2.1.C	Iniciar el diseño de la herramienta que permita controlar el número de aportaciones recibidas al año en la plataforma de participación y deliberación.			Unidad de Comunicación		3.2.1.2	<div></div>									
3.2.1.D	Iniciar el diseño del procedimiento de comunicación de aportaciones en la plataforma de participación y deliberación a los responsables de estos programas y de aplicación de estas.			Unidad de Comunicación		3.2.1.3	<div></div>									
3.2.1.E	Comenzar la creación de la herramienta que facilite el control del número de estas aportaciones incorporadas a los programas objeto de las consultas en la plataforma de participación y deliberación.			Unidad de Comunicación		3.2.1.3	<div></div>									

Objetivo estratégico:		3. Impulsar una ANECA abierta, innovadora y sostenible, con una organización responsable, resiliente y generadora de confianza															
Línea estratégica:		3.2. Establecer un sistema de escucha activa															
Acción:		3.2.2. Implementar un sistema estable de instrumentos de medición de la satisfacción, metaevaluaciones y auditorías participativas															
Contribución de la acción a la consecución de los ODS																	
ODS 16 - Paz, justicia e instituciones sólidas																	
Cierre del ciclo de calidad y responsabilidad pública.																	
Fomento de transparencia y rendición de cuentas.																	
ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos																	
Fomento del intercambio y colaboración con stakeholders.																	
Presupuesto anual asignado		Unidades responsables		RRHH asignados		Fecha inicio prevista de la acción		Fecha fin prevista de la acción		Riesgos asociados				Acciones preventivas			
En elaboración		Unidad de Calidad				01/01/2025		31/12/2030		No inicio de todas las actividades establecidas.				Asignar equipo especializado, calendario claro y revisión antes de finalizar el año.			
										Baja participación de agentes externos en los procesos de colaboración				Estrategia de comunicación, incentivos de participación y facilitar formatos digitales.			
										Resistencia al cambio interno (digitalización, nuevas metodologías)				Liderazgo y comunicación internos.			
Indicadores Estratégicos relacionados				Unidades		Método de cálculo		Periodicidad de medición		Valor de referencia (2024)				Meta operativa (2025)			
3.2.2.1		Nº de encuestas de satisfacción y metaevaluaciones realizadas anualmente		Número		Nº de encuestas de satisfacción y metaevaluaciones realizadas.		Anual		En proceso de diseño del instrumento de medición.				En proceso de diseño del instrumento de medición.			
3.2.2.2		Realización de al menos una auditoría participativa (sí/no)		Sí/No		1 si se realiza la auditoría participativa, 0 si no.		Cierre 2026		En proceso de diseño del instrumento de medición.				En proceso de diseño del instrumento de medición.			
3.2.2.3		Nº de planes de mejora derivados de estas acciones (encuestas de satisfacción y metaevaluaciones) y ejecutados		Número		Nº de planes de mejora derivados e implementados.		Anual		En proceso de diseño del instrumento de medición.				En proceso de diseño del instrumento de medición.			
Actividades				Responsable/s		Indicador estratégico al que contribuye		Calendario de ejecución									
								E	F	M	A	M	J	J	A	S	O
3.2.2.A		Comenzar con el diseño de un plan de trabajo de creación de un sistema estable de instrumentos de medición de la satisfacción, metaevaluaciones y auditorías participativas.		Unidad de Calidad		3.2.2.1											
3.2.2.B		Iniciar la creación de una herramienta que permita controlar el número de encuestas de satisfacción y metaevaluaciones realizadas al año.		Unidad de Calidad		3.2.2.1											
3.2.2.C		Emprender un plan de trabajo para realizar una auditoría participativa.		Unidad de Calidad		3.2.2.2											
3.2.2.D		Comenzar a diseñar un itinerario de trabajo que permita establecer planes de mejora derivados de estas acciones, su ejecución y registro.		Unidad de Calidad		3.2.2.3											

Objetivo estratégico:		3. Impulsar una ANECA abierta, innovadora y sostenible, con una organización responsable, resiliente y generadora de confianza													
Línea estratégica:		3.2. Establecer un sistema de escucha activa													
Acción:		3.2.3. Crear espacios de diálogo con grupos de interés para la cocreación de propuestas de mejora y la devolución posterior													
Contribución de la acción a la consecución de los ODS															
ODS 16 - Paz, justicia e instituciones sólidas Fomento de la mejora continua y gobernanza basada en evidencias.															
ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos Fomento de la toma de soluciones conjuntas con los actores del sistema.															
Presupuesto anual asignado		Unidades responsables		RRHH asignados	Fecha inicio prevista de la acción	Fecha fin prevista de la acción	Riesgos asociados				Acciones preventivas				
En elaboración		Dirección			01/01/2025	31/12/2030	No inicio de todas las actividades establecidas.				Asignar equipo especializado, calendario claro y revisión antes de finalizar el año.				
		Unidad de Calidad		Baja participación de agentes externos en los procesos de colaboración				Estrategia de comunicación, incentivos de participación y facilitar formatos digitales.							
				Resistencia al cambio interno (digitalización, nuevas metodologías)				Liderazgo y comunicación internos.							
Indicadores Estratégicos relacionados				Unidades	Método de cálculo	Periodicidad de medición	Valor de referencia (2024)				Meta operativa (2025)				
3.2.3.1	Nº de actuaciones / espacios de diálogo (foros, talleres, etc.) realizados anualmente			Número	Nº de actuaciones/espacios de diálogo desarrollados anualmente.	Anual	En proceso de diseño del instrumento de medición.				En proceso de diseño del instrumento de medición.				
3.2.3.2	Nº de propuestas de mejora co-creadas			Número	Nº propuestas de mejora co-creadas.	Anual	En proceso de diseño del instrumento de medición.				En proceso de diseño del instrumento de medición.				
Actividades				Responsable/s	Indicador estratégico al que contribuye	Calendario de ejecución									
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O
3.2.3.A	Empezar a reflexionar sobre las iniciativas a implantar para crear espacios de diálogo con grupos de interés para la co-creación de propuestas de mejora y de la devolución posterior.			Dirección	3.2.3.1										
3.2.3.B	Iniciar el diseño de la plataforma que controle el número de acciones relativas a crear espacios de diálogo con grupos de interés para la co-creación de propuestas de mejora y de la devolución posterior.			Unidad de Calidad	3.2.3.1										
3.2.3.C	Comenzar la elaboración del procedimiento para recopilar propuestas de mejora en estos espacios de diálogo y su posterior aplicación.			Unidad de Calidad	3.2.3.1										
3.2.3.D	Empezar a crear la herramienta que controle el número de propuestas de mejora co-creadas.			Unidad de Calidad	3.2.3.2										

Objetivo estratégico:		3. Impulsar una ANECA abierta, innovadora y sostenible, con una organización responsable, resiliente y generadora de confianza																
Línea estratégica:		3.3. Reforzar la gobernanza estratégica de ANECA																
Acción:		3.3.1. Desarrollar herramientas que garanticen autonomía e independencia, recursos jurídicos y memoria digital																
Contribución de la acción a la consecución de los ODS																		
ODS 16 - Paz, justicia e instituciones sólidas																		
Refuerzo de la autonomía, gobernanza y mandato institucional.																		
Seguridad jurídica y confianza institucional.																		
Modernización digital institucional.																		
Presupuesto anual asignado		Unidades responsables		RRHH asignados	Fecha inicio prevista de la acción	Fecha fin prevista de la acción	Riesgos asociados			Acciones preventivas								
En elaboración		Dirección			01/01/2025	31/12/2030	No inicio de todas las actividades establecidas.			Asignar equipo especializado, calendario claro y revisión antes de finalizar el año.								
		Unidad de Asesoría Jurídica y DPD					Resistencia al cambio interno (digitalización, nuevas metodologías)			Liderazgo y comunicación internos.								
		Unidad de Gestión Documental y Archivo																
Indicadores Estratégicos relacionados				Unidades	Método de cálculo	Periodicidad de medición	Valor de referencia (2024)			Meta operativa (2025)								
3.3.1.1	Aprobación de un nuevo Estatuto de ANECA (sí/no)			Sí/No	1 si el Estatuto ANECA es aprobado, 0 si no.	Cierre 2026	En proceso de diseño del instrumento de medición.			En proceso de diseño del instrumento de medición.								
3.3.1.2	% de recursos o contenciosos resueltos a favor de ANECA desarrolladas en el ámbito de la memoria digital			Porcentaje (%)	Recursos resueltos a favor / total recursos × 100.	Anual	En proceso de diseño del instrumento de medición.			En proceso de diseño del instrumento de medición.								
3.3.1.3	Nº de actuaciones desarrolladas en el ámbito de la memoria digital			Número	Nº actuaciones desarrolladas sobre memoria digital.	Anual	En proceso de diseño del instrumento de medición.			En proceso de diseño del instrumento de medición.								
Actividades				Responsable/s		Indicador estratégico al que contribuye	Calendario de ejecución											
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
3.3.1.A	Continuar la tramitación que permita la aprobación del nuevo Estatuto de ANECA.			Dirección		3.3.1.1												
3.3.1.B	Comenzar la creación de herramientas que faciliten controlar el % de recursos o contenciosos resueltos a favor de ANECA desarrollados en el ámbito de la memoria digital.			Unidad de Asesoría Jurídica y DPD		3.3.1.2												
3.3.1.C	Conformar el plan de trabajo relacionado con la memoria digital de la Agencia.			Unidad de Gestión Documental y Archivo		3.3.1.3												

Objetivo estratégico:		3. Impulsar una ANECA abierta, innovadora y sostenible, con una organización responsable, resiliente y generadora de confianza															
Línea estratégica:		3.3. Reforzar la gobernanza estratégica de ANECA															
Acción:		3.3.2. Ejecutar una estrategia de comunicación institucional, basada en la rendición de cuentas y la accesibilidad de contenidos y canales															
Contribución de la acción a la consecución de los ODS																	
ODS 16 - Paz, justicia e instituciones sólidas																	
Mejora de la calidad de la comunicación institucional.																	
Impulso de la transparencia institucional.																	
Presupuesto anual asignado		Unidades responsables		RRHH asignados	Fecha inicio prevista de la acción	Fecha fin prevista de la acción	Riesgos asociados				Acciones preventivas						
En elaboración		Unidad de Comunicación			01/01/2025	31/12/2030	No inicio de todas las actividades establecidas.				Asignar equipo especializado, calendario claro y revisión antes de finalizar el año.						
		Unidad de Calidad					Resistencia al cambio interno (digitalización, nuevas metodologías)				Liderazgo y comunicación internos.						
Indicadores Estratégicos relacionados				Unidades	Método de cálculo	Periodicidad de medición	Valor de referencia (2024)				Meta operativa (2025)						
3.3.2.1	Nº de informes de rendición de cuentas publicados anualmente			Número	Nº informes de rendición de cuentas publicados al año.	Anual	En proceso de diseño del instrumento de medición.				En proceso de diseño del instrumento de medición.						
3.3.2.2	Reducción del número de quejas relacionadas con la falta de información o la inaccesibilidad			Número	Nº quejas recibidas	Anual	-				<85						
Actividades				Responsable/s		Indicador estratégico al que contribuye	Calendario de ejecución										
							E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N
3.3.2.A	Iniciar el diseño de una estrategia de comunicación institucional, que englobe la publicación y la redacción de informes de rendiciones de cuentas, que permitan reducir el numero de quejas respecto a la falta de información o la inaccesibilidad.			Unidad de Comunicación		3.3.2.1											
3.3.2.B	Comenzar la creación de una herramienta que permita controlar el número de informes de rendición de cuentas que se publican anualmente.			Unidad de Calidad		3.3.2.1											
3.3.2.C	Iniciar la creación de una herramienta que controle el número de quejas, para verificar que los nuevos informes publicados las reducen y, en caso negativo, para poner en marchas medidas al respecto.			Unidad de Calidad		3.3.2.2											

Objetivo estratégico:		3. Impulsar una ANECA abierta, innovadora y sostenible, con una organización responsable, resiliente y generadora de confianza															
Línea estratégica:		3.3. Reforzar la gobernanza estratégica de ANECA															
Acción:		3.3.3. Implantar un sistema de indicadores de impacto que refuercen la dirección estratégica y la capacidad adaptativa															
Contribución de la acción a la consecución de los ODS																	
ODS 16 - Paz, justicia e instituciones sólidas																	
Medición de la eficacia del sistema de información institucional.																	
Refuerzo de la planificación estratégica basada en datos.																	
Impulso de la automatización y uso de tecnologías en la gestión.																	
Presupuesto anual asignado		Unidades responsables		RRHH asignados	Fecha inicio prevista de la acción	Fecha fin prevista de la acción	Riesgos asociados				Acciones preventivas						
En elaboración		Unidad de Calidad			01/01/2025	31/12/2030	No inicio de todas las actividades establecidas.				Asignar equipo especializado, calendario claro y revisión antes de finalizar el año.						
		Unidad de Informática					Resistencia al cambio interno (digitalización, nuevas metodologías)				Liderazgo y comunicación internos.						
Indicadores Estratégicos relacionados				Unidades	Método de cálculo	Periodicidad de medición	Valor de referencia (2024)				Meta operativa (2025)						
3.3.3.1	Diseño y despliegue de un sistema de indicadores de impacto (Sí/no)			Sí/No	1 si el sistema de indicadores se diseña y despliega, 0 si no.	Cierre 2026	En proceso de diseño del instrumento de medición.				En proceso de diseño del instrumento de medición.						
3.3.3.2	% de indicadores calculados automáticamente			Porcentaje (%)	Indicadores calculados automáticamente / total indicadores × 100.	Anual	En proceso de diseño del instrumento de medición.				En proceso de diseño del instrumento de medición.						
3.3.3.3	Nivel de satisfacción de los órganos de dirección y decisión respecto al sistema de indicadores de impacto			Porcentaje	% de respuestas ≥4.	Anual	En proceso de diseño del instrumento de medición.				En proceso de diseño del instrumento de medición.						
Actividades				Responsable/s	Indicador estratégico al que contribuye	Calendario de ejecución											
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
3.3.3.A	Comenzar el diseño el esquema de trabajo para crear un sistema de indicadores de impacto que refuercen la dirección estratégica y la capacidad adaptativa, que facilite el cálculo automático de indicadores, con un nivel óptimo de satisfacción respecto a estos indicadores por parte de los órganos de dirección y decisión.			Unidad de Calidad	3.3.3.1												
3.3.3.B	Iniciar la creación de la herramienta que facilite controlar el % de indicadores que se calculan al año.			Unidad de Informática	3.3.3.2												
3.3.3.C	Comenzar a diseñar la herramienta que mida el nivel de satisfacción de este sistema de indicadores de impacto.			Unidad de Informática	3.3.3.3												



Agencia Nacional
de Evaluación de la Calidad y
Acreditación

Calle Orense 11, 7ª planta
28020 Madrid

www.aneca.es