



DigClass

Social Classes in the Digital Age

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO (UIMP)
La carrera académica y científica en España
Leire Salazar (JRC-Comisión Europea)

6-8/09/2023





DigClass

Social Classes in the Digital Age

Quién soy:

Licenciada en Sociología, Máster en Ciencias Sociales Avanzadas, Doctora en Sociología

PTU de Sociología en la UNED, en servicios especiales

Gestora del panel de CCSS en la AEI, después coordinadora (Plan Estatal, convocatorias autonómicas o de universidades, RyC, JdC, I3) – tanto selección como seguimiento de las convocatorias (ciclo competo)

Lead Scientist de un centro de estudios avanzados (DIGCLASS) en el Joint Research Centre (JRC) de la Comisión Europea

También: editora asociada en revista internacional, directora de curso de posgrado CIS, gestión en la universidad



DigClass

Social Classes in the Digital Age

Trayectoria investigadora -- diferencias:

Máster no oficial pero muy competitivo internacionalmente, interdisciplinar, fuerte en métodos

Condiciones de acceso a doctorado en el Reino Unido (calificaciones, proyecto, entrevista, cursos)

Penalización por título extranjero en acreditaciones

Homologación del título

Dificultades para acceder al mercado laboral de la ciencia en España. Momento de escasez de oportunidades en la academia española



DigClass

Social Classes in the Digital Age

Trayectoria investigadora -- diferencias (II):

Diferencias en procesos de selección de profesores. Reclutamiento más ágil y transparente, con un *job talk* abierto, una clase, etc.

Los departamentos/universidades consiguen poco contratando a los mejores (falta de financiación por rendimiento, relación entre carga docente e investigadora)

Cursos de posgrado, contenidos, modelos pedagógicos, etc.

Supervisión de tesis doctorales (pocos estudiantes con muchas oportunidades)

Visión personalista/patrimonialista vs institucional en los seniors (“mi ayudante”), favorece la endogamia. Falta de contratos con buenas condiciones y proyección laboral en todos los niveles, desde ayudantes de investigación, postdocs, etc.



DigClass

Social Classes in the Digital Age

Trayectoria investigadora -- diferencias (III):

Acreditación profesorado + sexenios + quinquenios: regula el tráfico (pero prácticamente todos acaban cruzando) o incentiva de verdad las trayectorias que aporten – sí auto-selección de los que solicitan

Pequeños complementos salariales en lugar de parte fija “razonable” y parte variable que realmente suponga un incentivo

Outside options atractivas, por fin hay alguna más en España en CCSS.
Fundamental incrementar la capacidad formativa del doctorado

Endogamia bien documentada – soluciones



DigClass

Social Classes in the Digital Age

Evaluación de la investigación (en España):

[Cómo funciona la evaluación de proyectos y contratos en la AEI; cambios respecto al pasado]

Quién debe hacer la evaluación

Seleccionar a los mejores gestores y evaluadores (independencia, criterio, compromiso con la ciencia, cuidado escrupuloso con Cdi)

Incentivos -- Tarea a t completo, costes de oportunidad y reputacionales



DigClass

Social Classes in the Digital Age

Evaluación de la investigación (en España) II:

Se debe evaluar la investigación? Sólo la que recibe financiación pública?

Financiación basal para individuos y grupos vs. variable (cuál es el objetivo, promover investigación en grupos poco productivos o promover excelencia)

Necesidad de mejorar la cultura de “genuina” rendición de cuentas por las dos partes: ahora se ve como un lastre más que como una oportunidad de recibir buen *feedback*, aprender a gestionar un equipo y un presupuesto, etc. y prevalece cierta visión fiscalizadora



DigClass

Social Classes in the Digital Age

Cuestiones clave en el diseño de la evaluación de la investigación:

Mejorar información sobre el proceso completo

Transparencia respecto a cambios en criterios (generales y específicos), no son conocidos hasta la convocatoria en el mejor de los casos

Susplicacia de los investigadores hacia el proceso de evaluación y la rendición de cuentas (más en CSS y H porque la producción es menos objetivable??).

Ofrecer casos de éxito documentados como modelo



DigClass

Social Classes in the Digital Age

Cuestiones clave en el diseño de la evaluación de la investigación II:

El sistema y los investigadores individuales son muy sensibles a los incentivos (ej. tipos de revistas que se valoran en sexenios, ser IP en proyectos, dirección de tesis, internacionalización en JdC y RyC, inclusión de aspectos de género en proyectos, paso de monografía a tres artículos en la tesis)

Pero... también efectos perversos: estrategias de construcción curricular (formación de grupos, estrategia marginalista de publicación – minimum publishable unit, se favorecen las réplicas de enfoques y teorías ya establecidos, se penaliza la erudición, la creatividad y los cambios de temas, desacuerdos sobre autorías, orden, colaboraciones con poca contribución real)

Teach to the test en pedagogía – research (and teach, and transfer...) to the evaluation -- *fast science*



DigClass

Social Classes in the Digital Age

Cuestiones clave en el diseño de la evaluación de la investigación III:

Falta alineación entre programas; p. ej., por qué se desea premiar ser IP? Esto genera atomización de los grupos. Es mejor o peor para distintos *outcomes* (trayectorias personales, productividad de los grupos, avance de la ciencia?)

Dificultades para evaluar propuestas y perfiles interdisciplinarios o heterodoxos (se acaba penalizando?)



DigClass

Social Classes in the Digital Age

Cuestiones clave en el diseño de la evaluación de la investigación IV:

Dificultades para elaborar presupuestos (falta de apoyo en universidades) --
Administración en universidades “viejas” no cuenta con personal especializado para gestionar la investigación, menos aún la europea

Cómo gestionar la mentira en los procesos de selección (méritos fabricados en CVs o improbables), sanciones?

Cómo declarar el uso de IA en investigación y cómo valorarlo

Inflación de doctorandos (industrias de la tesis) – no logran buena inserción laboral ni buena productividad científica. *Outside options?* Actividades formativas de los programas de doctorado, muy mejorables



DigClass

Social Classes in the Digital Age

Cuestiones clave en el diseño de la evaluación de la investigación V:

CCSS acostumbrados a proyectos relativamente modestos. Cuando se financian totalmente no saben cómo ejecutar el presupuesto (qué hacer con contrataciones) – queremos infraestructuras más grandes?

Dificultades para proponer actividades de transferencia (se confunde transferencia con divulgación)

CVA (estructurado) suficiente

Efecto Mateo, atención al sesgo de género (y otros) en las promociones

StG ERC, desigual éxito por CCAA/universidades



DigClass

Social Classes in the Digital Age

Algunas reflexiones sobre la carrera académica en España:

Trayectorias en una única institución; muchos profesores nunca han tenido que competir por ninguna de las plazas que han logrado

Dificultades para la autorregulación de los departamentos para no contratar sus propios doctores, para contratar a los más idóneos, etc. -- Incentivos!

La promiscuidad (de centros, temas, de mentores, academia vs. opciones externas...) está penalizada

Asociados verdaderos

Actuales ayudantes, contrato crucial para acceder a la universidad



DigClass

Social Classes in the Digital Age

Evaluación de los resultados de la evaluación:

Evaluación sistemática de la producción que recibe financiación pública (eval de los programas), eficiencia de la inversión (qué programas rinden más, más dinero a investigadores jóvenes para que se emancipen o a investigadores senior para que contraten postdocs, etc..)

Comparación con otros modelos de evaluación (sorteo una vez se pasa cierto filtro?)

Medición del impacto (cuál es el equivalente a patentes en CCSS? Impacto individual más evidente que el de un artículo o un proyecto)
(Especial dificultad con el impacto social)

Crucial disponer de DATOS bien planificados, prospectivos y cruzados. También de proyectos denegados. Piloto AEI



DigClass

Social Classes in the Digital Age

El *Joint Research Centre (JRC)* de la Comisión Europea:

Dirección General a cargo de la producción científica en la Comisión Europea

Informa el proceso completo de elaboración de políticas públicas en la Unión Europea (UE), incluyendo su diseño, implementación y evaluación – el conocimiento que se genera es independiente y basado en la evidencia

Seis sedes físicas, ubicadas en cinco países de la UE

El trabajo se organiza en torno a varios directorados temáticos –investigación sustantiva/disciplinar– y otros de naturaleza transversal que se encargan de la planificación, coordinación, asignación de recursos, apoyo logístico, evaluación del plan de trabajo y uso de recursos



DigClass

Social Classes in the Digital Age

El *Joint Research Centre (JRC)* de la *Comisión Europea II*:

Programas exploratorios, en ocasiones interdisciplinares y que tratan de identificar temas y enfoques que respondan a retos complejos para la UE

Ejemplos: programa Exploratory Research (ER) -- integra investigadores individuales en equipos ya existentes para incorporar temas novedosos; programa Centre for Advanced Studies (CAS) -- aloja a equipos completos que abordan temas no tratados con anterioridad en el JRC pero con potencial de ganar importancia en el futuro

DIGCLASS: analizamos cómo el cambio tecnológico puede afectar a las desigualdades socioeconómicas y a las oportunidades vitales, intra- e inter-generacionales, y exploramos el diseño de herramientas de protección social que respondan a las nuevas necesidades



DigClass

Social Classes in the Digital Age

El Joint Research Centre (JRC) de la Comisión Europea III:

Trabajo organizado en 33 “carteras” (*portfolios*) que responden directamente a las seis prioridades sustantivas de la CE para el periodo 2019-2024

Se alimentan con investigación realizada por científicos de varias áreas – ubicados en distintas unidades administrativas y en ocasiones en distintos directorados– y abordada desde diferentes enfoques, con la idea de superar el trabajo en silos disciplinares

En DIGCLASS contribuimos a tres carteras: *Innovative policymaking, Inclusive and resilient society, Education, skills and Jobs*



DigClass

Social Classes in the Digital Age

El Joint Research Centre (JRC) de la Comisión Europea IV:

Producción del JRC: artículos en revistas científicas, documentos técnicos, resúmenes de resultados de investigación preparados ex profeso para los decisores políticos, material para preparar discursos y reuniones de alto nivel, etc.

Impacto científico de la institución: indicadores bibliométricos (en 2016-2020, casi el 5% de las publicaciones científicas del JRC se encontraban entre el 1% más citado a nivel mundial y el 29% estaba en el 10% más citado)

Impacto político, más difícilmente mensurable: cada año se evalúan, mediante un procedimiento interno, 400-500 casos de apoyo a las políticas públicas (75% da asistencia a la implementación de legislación existente; restante 25% a la preparación de nuevas iniciativas)



DigClass

Social Classes in the Digital Age

Muchas gracias por la atención