

**FECHA:** 18/01/2024

**NOMBRE Y APELLIDOS:** Clara Muela Molina

**CUERPO:** Catedrática de Universidad

**UNIVERSIDAD O CENTRO:** Universidad Rey Juan Carlos

**RAMA DE CONOCIMIENTO:** Ciencias sociales

**ÁREA DE CONOCIMIENTO:** Comunicación Audiovisual y Publicidad

**SEXENIOS (RD 1086/89):** 3

**ACTIVIDAD INVESTIGADORA, DE TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO:**

Autora de más de 70 publicaciones en forma de artículos, libros y capítulos de libro de las que 60 presentan índices de calidad en revistas indexadas en JCR y Scopus (Journal of Studies on Alcohol and Drugs, Public Health, Health Policy, Public Health Nutrition, Journalism, International Journal of Communication, Journal of Marketing Communications, European Journal of Communication, Psychology of Music, Journal of Global Marketing, Business Research Quarterly, El Profesional de la Información, Communication & Society, Estudios sobre el Mensaje Periodístico, Convergencia, Cuadernos.info, Palabra Clave o Revista Latina de Comunicación Social).

Participación en 8 proyectos, 6 de los cuales son I+D+i del Plan Nacional.

Presentación de más de 35 comunicaciones con proceso de revisión y comité científico en los principales congresos internacionales del ámbito de la comunicación como ICA, IAMCR, ECREA, ICORIA organizados por asociaciones de referencia.

IP de un proyecto de investigación al amparo del artículo 83 para la Fundación Orange.

Experta en la Mesa: "Radio y Televisión", para elaborar el Libro Blanco sobre el tratamiento informativo de la droga en los medios de comunicación (Instituto Oficial de RTVE y la FAD).

Impartición de Seminario sobre Estrategias y herramientas de comunicación para la Cruz Roja Juventud de Castilla y León.

**ACTIVIDAD DOCENTE:**

Más de 30 años de experiencia docente universitaria a tiempo completo y 27 como doctora: Facultad de Publicidad de Segovia adscrita a la UCM (1992-2003) y URJC desde 2001 impartiendo asignaturas del área: publicidad y relaciones públicas.

Docencia de posgrado en Másteres de la URJC y en otros centros distintos al de adscripción, como en el Máster de Radio Nacional de España de la Universidad Complutense (11 años).

Trayectoria que se concreta en 4 quinquenios y 3 tramos Docencia.

Publicación de tres manuales docentes en editoriales de prestigio con índice de impacto SPI (Técnicas de Comunicación Oral y Recursos del Relaciones Públicas, Dykinson: 2012; Manual de Estrategias Creativas en Publicidad, Pirámide: 2018; Procesos de Comunicación en Publicidad, Relaciones Públicas y Audiovisual, Síntesis: 2019) y artículos en revistas indexadas. Presentación de comunicaciones en congresos especializados e impartición de ponencias en seminarios organizados por centros o entidades de prestigio. Dirección y participación en varios proyectos de innovación docente y tutorización de más de 40 TFG.

Estancias en la University of Westminster (London) y en la IPAQ Business School (Paris).  
Coordinación de distintas asignaturas de grado y licenciatura.  
Tutora Integral y Académica: Grado de Publicidad y Relaciones Públicas y Prácticas Externas.

#### **ACTIVIDADES DE LIDERAZGO (PARA CU):**

IP de 3 proyectos del Plan Nacional I+D+i: Publicidad engañosa en radio de productos relacionados con la salud (PERSA: CSO2014-55804-R/2015-2017); Responsabilidad social, autorregulación publicitaria y salud en la radio (RESAPS: CSO2017-82267-R/2018-2020); y Falsos prescriptores, publicidad engañosa de salud y concienciación del consumidor (RISKYLIES: PID2020-112781RB-I00).

Coordinadora del Grupo de investigación de alto rendimiento en Comunicación de la Salud de la Universidad Rey Juan Carlos (HealthComm) (2022-2023) y miembro del Groupe de Recherches et d'Études sur la Radio (GRER), grupo internacional con sede en la Université Michel de Montaigne de Burdeos (Francia).

#### **EXPERIENCIA PROFESIONAL:**

Planificación y desarrollo de la estrategia de marketing, campaña publicitaria, de comunicación, Relaciones Públicas y de relaciones con los medios de comunicación para la discográfica independiente Apset Music.

Responsable de comunicación de proyecto para la Productora Audiovisual Ficción y Programas.

#### **OTROS MÉRITOS:**

Miembro de la Foundation for Advertising Research (FAR) con sede en Australia y Nueva Zelanda desde 2015 y de la Global Advertising Lawyers Alliance (New York) desde 2018, en ambos casos, por invitación.

Miembro fundador de la Red Iberoamericana de Investigadores en Publicidad (2016-2020).

Evaluadora externa (2016): Master Thesis "The effects of vocal pitch and foreign accent (Chinese-accented English) for congruent and incongruent products in radio advertising". Macquarie University, Sydney (Australia).

#### **EXPERIENCIA EVALUADORA:**

Miembro del Comité Científico de la Revista Mediterránea de Comunicación (2019-) y evaluadora externa de proyectos competitivos nacionales (2016-2022) para la Agencia Estatal de Investigación (AEI).

Desde 2008, evaluadora externa para revistas científicas indexadas en JCR/Scopus con 39 reviews verificadas por Publons: Corporate Communications; Psychology of Music; Drug and Alcohol Review; International Review of Law, Computers & Technology; Journal of Marketing Communications; Journalism & Mass Communication Quarterly; Mass Communication and Society; Journal of Radio & Audio Media; Public Health; Convergencia; Mediterranean Journal of Communication; Palabra Clave; Cuadernos.info; Fonseca; Adcomunica; Área Abierta; o Index.Comunicación entre otras.

También evaluadora habitual para congresos científicos internacionales: European Communication Conference (ECREA); International Conference on Research in Advertising (ICORIA). European Advertising Academy (EAA); Annual ICA Conference. International Communication Association (ICA); y Congreso Iberoamericano en Investigación Cualitativa (CIAIQ).