

**FECHA:** 15 de enero de 2024

**NOMBRE Y APELLIDOS:** Josefa Delia Martín Santana

**CUERPO:** Catedrática de Universidad

**UNIVERSIDAD O CENTRO:** Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

**RAMA DE CONOCIMIENTO:** Ciencias Empresariales

**ÁREA DE CONOCIMIENTO:** Comercialización e Investigación de Mercados

**SEXENIOS (RD 1086/89):**

- Tres **sexenios de investigación** por la CNEAI para los periodos 1999-2004, 2007-2012 y 2013-2018.
- Un **sexenio de transferencia** por la CNEAI para el período 2001-2016.

**ACTIVIDAD INVESTIGADORA, DE TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO:**

Mi investigación se centra en cuatro líneas: **Comunicación e Imagen, Economía de la Salud, Gestión de la Empresa Familiar y Dirección de Marketing.**

La primera línea con dos sublíneas: **Eficacia de la Comunicación e Imagen Corporativa.** La primera sublínea tiene como origen mi tesis doctoral, destacando el trabajo de la *Journal of Advertising Research*. En la segunda sublínea destacan los trabajos publicados en *Annals of Tourism Research* (4.533 citas) y en *Tourism Management* (1.947 citas). Bajo esta sublínea dirigí dos tesis, la primera de ellas derivó en dos proyectos, uno de ellos del Ministerio de Ciencia en Innovación en 2012. Bajo esta sublínea he dirigido recientemente una tesis sobre neuromarketing y experiencias inmersivas, que ha sido defendida en 2023.

La línea **Economía de la Salud** incluye trabajos relacionados con el marketing en la donación de sangre, con la gestión y el marketing sanitario y con el marketing social. La andadura investigadora en el tópico de la donación culminó con la concesión del proyecto de investigación ECO2015-64875-R, concedido por el Ministerio de Economía y Competitividad en 2016, del que soy la investigadora principal. He dirigido seis tesis sobre gestión hospitalaria entre 2013 y 2016, y he firmado dos convenios de colaboración, uno con el Instituto Canario de Hemodonación y Hemoterapia del Gobierno de Canarias en 2010 y otro con el Complejo Hospitalario Universitario Insular-Materno Infantil del Gobierno de Canarias en 2014.

La línea **Gestión de la Empresa Familiar**, que se inició con un contrato de investigación con la Fundación INCYDE en 2005 y derivó en un proyecto de investigación del Ministerio de Ciencia en Innovación en 2008, ha generado varios trabajos, destacando el de *Family Business Review*.

La línea **Dirección de Marketing** incluye trabajos sobre el comportamiento del consumidor, la orientación al mercado externo y/o interno y el marketing relacional. De los trabajos incluidos en ella destaca el publicado en *European Journal of Marketing* (1.168 citas).

Esta producción científica ha dado lugar a más de 100 publicaciones científicas en revistas, de las cuales 55 son JCR (15 Q1, 11 Q2, 15 Q3 y 14 Q4) y 46 son SJR (1 Q1, 12 Q2, 22 Q3 y 11 Q4). También soy autora de 6 libros y 23 capítulos de libro. He presentado más de 180 contribuciones en congresos nacionales e internacionales. Estas publicaciones han generado 10.945 citas, con un promedio anual en los últimos cinco años (2019-2023) de 954, un índice h de 33 y un índice i10 de 78 (Fuente: Google Académico 15-01-2024).

Otra muestra de mi calidad investigadora es formar parte en 2023 del grupo de los 52 investigadores de la ULPGC incluidos entre los 10.000 más destacados de España según el CSIC con la posición 8.556 (<https://www.csic.es/es/actualidad-del-csic/el-csic-actualiza-el-ranking-de-investigadores-espanoles-en-google-scholar-con>).

### Libros destacados:

Beerli Palacio, A. y Martín Santana, J.D. (1999). *Técnicas de Medición de la Eficacia Publicitaria*. Editorial Ariel: Barcelona. ISBN: 9788434421448.

Martín Santana, J.D.; Olarte Pascual, C.; Reinares Lara, P.; Reinares Lara, E. y Samino García, R. (2019). *Gestión de la Comunicación: Un Enfoque Integral*. ESIC Editorial: Madrid. ISBN: 978-84-17914-11-0.

### Artículos más relevantes últimos diez años:

Robaina-Calderín, L.; Martín-Santana J.D. y Muñoz-Leiva, F. (2023). Immersive Experiences as a Resource for Promoting Museum Tourism in Gen Z and Millennials. *Journal of Destination Marketing & Management*, 29, e100795.

Robaina-Calderín, L.; Martín-Santana J.D. y Melián-Alzola, L. (2023). Prosocial customer in the public sector: A PLS-SEM analysis applied to blood donation (active donors). *Socio-Economic Planning Sciences*, 86, 101507.

Martín-Santana, J.D. y Melián-Alzola, L. (2022). The Influence of Service Quality and Anticipated Emotions on Donor Loyalty: An Empirical Analysis in Blood Centres in Spain. *Health Care Management Science*, 25, 4, 623-648.

Robaina-Calderín, L. y Martín-Santana J.D. (2021). A Review of Research on Neuromarketing Using Content Analysis: Key Approaches and New Avenues. *Cognitive Neurodynamics*, 15, 6, 923-938.

Romero-Domínguez, L.; Martín-Santana J.D.; Sánchez-Medina, A.J. y Beerli-Palacio, A. (2021). The Influence of Sociodemographic- and Donation Behaviour Characteristics on Blood Donation Motivations. *Blood Transfusion*, 19, 5, 366-375.

Melián-Alzola, L. y Martín-Santana J.D. (2020). Service Quality in Blood Donation: Satisfaction, Trust and Loyalty. *Service Business*, 14, 1, 101-129.

Martín-Santana J.D.; Beerli-Palacio, A. y Romero-Domínguez, L. (2020). Recruitment Strategies: Non-Donor Segmentation Based on Intrinsic and Extrinsic Stimuli. *Vox Sanguinis*, 115, 47-59.

- Beerli Palacio, A. y Martín-Santana, J.D. (2020) Explaining the gap in the image of tourist destinations through the content of and exposure. *Current Issues in Tourism*, 23, 20, 2572-2584.
- Melián-Alzola, L.; Domínguez Falcón, C. y Martín-Santana J.D. (2020). The Role of the Human Dimension in Organizational Agility: An Empirical Study in Intensive Care Units. *Personnel Review*, 49, 9, 1945-1964.
- Beerli Palacio, A. y Martín-Santana, J.D.; Román-Montoya, C. (2020). Complementary Services at Hotels in Accordance with their Pricing Strategy and the Price Sensitivity of Tourists. *International Journal of Hospitality Management*, 87, May, 102458.
- Melián-Alzola, L.; Domínguez Falcón, C. y Martín-Santana J.D. (2020). Service Quality in Blood Donation: Satisfaction, Trust and Loyalty. *Service Business*, 14, 1, 101-129.
- Déniz-Déniz, M.C., Cabrera-Suárez, M.K. y Martín-Santana, J.D. (2020). Orientation toward Key Non-Family Stakeholders and Economic Performance in Family Firms: The Role of Family Identification with the Firm. *Journal of Business Ethics*, 163, 329-345.
- Martín-Santana J.D.; Reinares-Lara, E. y Romero-Domínguez, L. (2020). Modelling the Role of Anticipated Emotions in Blood Donor Behaviour: A Cross-Sectional Study. *Journal of Economic Psychology*, 81, December, 102325.
- Muela-Molina, C., Martín-Santana, J.D. y Reinares-Lara, E. (2020). Journalists as Radio Advertising Endorsers in News/Talk Radio Stations. *Journalism*, 12, 12, 1913-1931.
- Suárez Martel, M.J. y Martín Santana, J.D. (2019). Influencia del Perfil Sociodemográfico del Profesorado Universitario sobre la Inteligencia Emocional y el Burnout. *Educación XX1*, 22, 2, 93-117.
- Romero-Domínguez, L.; Martín-Santana J.D. y Beerli-Palacio, A. (2019). Segmenting Active Blood Donors According to their Barriers to Develop Retention Programs. *Transfusion Medicine Reviews*, 33, 176-182.
- Reinares Lara P.J. y Martín-Santana, J.D. (2019). Managing Point of Purchase Advertising: Effectiveness in Terms of Recall and Recognition. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 49, July, 289-296.
- Déniz-Déniz, M.C., Cabrera-Suárez, M.K. y Martín-Santana, J.D. (2018). Family Firms and the Interests of Non-family Stakeholders: The Influence of Family Managers' Affective Commitment and Family Salience in Terms of Power. *Business Ethics: A European Review*, 27, 1, 15-28.
- Fernández-Monroy, M.; Martín-Santana, J.D. y Galván-Sánchez, I. (2018). Building successful franchise partnerships: the importance of communication and trust. *Management Decision*, 56, 5, 1051-1064.
- Frías-Jamilena, D.M., Sabiote-Ortiz, C.M., Martín-Santana, J.D. y Beerli-Palacio, A. (2018). The Effect of Cultural Intelligence on consumer-based destination brand equity. *Annals of Tourism Research*, 72, 22-36.
- Frías-Jamilena, D.M., Sabiote-Ortiz, C.M., Martín-Santana, J.D. y Beerli-Palacio, A. (2018). Antecedents and consequences of cultural intelligence in tourism. *Journal of Destination Marketing & Management*, 8, 350-358.

- Domínguez-Falcón, M.C.; Martín-Santana, J.D. y De Saa-Pérez, Petra (2017). Predicting market orientation through internal market orientation as culture and behavior: an empirical application in Spanish hotels. *The Service Industries Journal*, 37, 229-255.
- Martín-Santana, J.D.; Reinares-Lara, E. y Reinares-Lara, P. (2017). How does the radio spokesperson's voice influence credibility? *Communications - The European Journal of Communication Research*, 42, 2, 151-172.
- Martín-Santana, J.D., Beerli Palacio, A. y Nazzareno, P.A. (2017). Antecedents and consequences of destination image gap. *Annals of Tourism Research*, 62, 1, 13-25.
- Martín Santana, J.D., Reinares Lara, P. y Reinares Lara, E. (2016). Spot length and unaided recall in television: Optimizing media planning variables in advertising breaks. *Journal of Advertising Research*, 56, 3, 274-288.
- Domínguez Falcón, M.C.; Martín Santana, J.D. y De Saa Pérez, P. (2016). Human resources management and performance in the hotel industry: the role of the commitment and satisfaction of managers versus supervisors. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 28, 3, 490-515.
- Martín Santana, J.D., Reinares Lara, E. y Muela Molina, C. (2015). Music in radio advertising: effects on radio spokesperson credibility and advertising effectiveness. *Psychology of Music*, 43, 6, 763-778.
- Cabrera Suárez, M.K. y Martín-Santana, J.D. (2015). Board Composition and Performance in Spanish Non-Listed Family Firms: The Influence of Type of Directors and CEO Duality. *BRQ Business Research Quarterly*, 18, 4, 213-229.
- Moreno Gil, S. y Martín Santana, J.D. (2015). Understanding the image of self-contained and serviced apartment: The case of Sun and Beach Destinations. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 39, 3, 373-400.
- Martín-Santana, J.D., Muela Muela-Molina, C., Reinares-Lara, E y Rodríguez-Guerra, M. (2015). Effectiveness of radio spokesperson's gender, vocal pitch and accent and the use of music in radio advertising. *BRQ Business Research Quarterly*, 18, 3, 143-160.
- Cabrera Suárez, M.K.; Déniz Déniz, M.C. y Martín Santana, J.D. (2015). Family Social Capital, Trust within the TMT, and The Establishment of Corporate Goals Related to Non-Family Stakeholders. *Family Business Review*, 28, 2, 145-162.
- Martín Santana, J.D. y Beerli-Palacio, A. (2013). Intention of Future Donations: A Study of Donors versus Non-Donors. *Transfusion Medicine*, 23, 2, 77-86.
- Cabrera-Suárez, M.K. y Martín-Santana, J.D. (2013). Top management teams and performance in non-listed family firms. *Journal of Management and Organization*, 19, 4, 405-423.

#### **Participación en proyectos de investigación de mayor relevancia como investigadora o como IP:**

- "Efectos de la Publicidad no Convencional en las Audiencias Infantiles en la Comunidad de Madrid: Hacia una propuesta social operativa" (URJC-CM-2006-CSH-0580). Universidad Rey Juan Carlos.

- “La sucesión y la ventaja competitiva en la empresa familiar: una perspectiva de *stakeholders*” (ECO2008-00265/ECON). Ministerio de Ciencia e Innovación en el marco del Plan Nacional de I+D+I (2008-2011).
- “Valoración económica de la imagen dinámica de los destinos turísticos” (ECO2012-35112). Ministerio de Ciencia e Innovación en el marco del Plan Nacional de I+D+I (2008-2011).
- “Contribución de Internet al valor de la marca Andalucía como destino turístico” (P11- SEJ-8104). Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía en la convocatoria de Proyectos de Investigación de Excelencia de la convocatoria 2011.
- “La orientación de los centros de transfusión de sangre españoles hacia sus principales *stakeholders* desde una perspectiva de capital social y su influencia en la performance” (ECO2015-64875-R) (IP). Ministerio de Economía y Competitividad en el marco de la convocatoria 2015 de Proyectos I+D+I del Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad.

**Participación en contratos, méritos tecnológicos o de transferencia de mayor relevancia como investigadora o como IP:**

- “I y II Fases del Plan Estratégico, Económico y Social de Gran Canaria”. Cabildo Gran Canaria.
- “Asesoramiento y Realización de un Proyecto de Gestión del Marketing Estratégico y Operativo” (IP). Caja Insular de Ahorro de Canarias.
- “Fichas Técnicas de Evaluación de Proyectos Empresariales para el Desarrollo Rural Susceptibles de Constituirse en Entidades de Economía Social” (IP). Federación Canaria de Desarrollo Rural.
- “Estudio sobre la empresa familiar en la provincia de Las Palmas” (IP). INCYDE (Fundación Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa).
- “Desarrollo de un modelo explicativo de la conducta de donación de sangre en la Comunidad Autónoma de Canarias” (IP). Instituto Canario de Hemodonación y Hemoterapia del Gobierno de Canarias.
- “Desarrollo de instrumentos de medición de la calidad percibida del servicio prestado a los diferentes públicos objetivos (internos y externos)” (IP). Complejo Hospitalario Universitario Insular-Materno Infantil del Gobierno de Canarias.
- “Realización del estudio técnico y microanálisis del mercado de trabajo y del desarrollo local de Gran Canaria, y confección del plan integral de empleo y desarrollo local de Gran Canaria 2016-19 (PIEDEL-GC) (IP). Cabildo Gran Canaria.

**ACTIVIDAD DOCENTE:**

Llevo 34 años como docente en el área de Comercialización e Investigación de Mercados de la ULPGC en enseñanzas regladas en primer y segundo ciclo, títulos de grado y posgrado y programas de doctorado. Soy autora de 4 manuales usados en la docencia universitaria publicados en editoriales de prestigio. El manual *Técnicas de Medición de la Eficacia Publicitaria* se recoge como bibliografía obligatoria o recomendada en casi todas las guías docentes de

materias afines en las universidades españolas. He dirigido 48 TFT. He sido y soy miembro de diferentes comisiones de trabajo.

**ACTIVIDADES DE LIDERAZGO (PARA CU):**

He dirigido 14 tesis doctorales y actualmente codirijo 3 tesis doctorales. He participado en 8 proyectos de investigación (1 como IP), en 11 contratos de investigación (4 como IP) y en 13 convenios de colaboración (6 como IP).

He sido directora de cuatro ediciones del Máster propio en Dirección de Marketing de la ULPGC y directora del programa de doctorado Nuevas Tendencias Estratégicas en Administración y Dirección de Empresas de la ULPGC en cinco bienios consecutivos. Desde el curso académico 2021-2022 soy coordinadora del Máster Universitario en Marketing y Comercio Internacional de la ULPGC.

**OTROS MÉRITOS:**

He sido secretaria del Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la ULPGC durante 5 años y, actualmente, soy secretaria del Instituto Universitario de Cibernética, Empresa y Sociedad (IUCES) de la ULPGC.

He sido miembro de la Comisión de Asesoramiento para la Evaluación del Profesorado (CAEP) de ANECA en el periodo entre el 11 septiembre 2020 y el 31 julio 2023.