



Código solicitud. AI260038292019061701



## EVALUACIÓN PARA LA ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL INICIAL DEL CENTRO

<b>Denominación del Centro</b>	<b>Facultad de Empresa y Comunicación</b>
<b>Código RUCT del Centro</b>	<b>26003829</b>
<b>Universidad</b>	<b>Universidad Internacional de La Rioja</b>

ANECA ha procedido a la evaluación de la solicitud de acreditación institucional inicial del centro arriba citado conforme a lo establecido en el artículo 14 del Real Decreto 420/2015, de 29 de mayo de creación, reconocimiento, autorización y acreditación de universidades y centros universitarios y a lo indicado en la Resolución de 7 de marzo de 2018, de la Secretaría General de Universidades, por la que se dictan instrucciones sobre el procedimiento para la acreditación institucional de centros de universidades públicas y privadas.

La evaluación de la solicitud de acreditación institucional inicial, ha sido llevada a cabo por el Comité Asesor para la Acreditación Institucional de ANECA y ha incluido la comprobación del estado de los títulos del centro en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT), así como la comprobación de la vigencia del certificado de implantación del Sistema de Garantía Interno de Calidad (SGIC).

Este informe será enviado al Consejo de Universidades para que continúe su tramitación según lo establecido en el Real Decreto 420/2015.

### COMPROBACIÓN DE LOS REQUISITOS DE ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL INICIAL ESTABLECIDOS EN EL REAL DECRETO 420/2015 Y EN LA RESOLUCIÓN DE 7 DE MARZO DE 2018, DE LA SECRETARÍA GENERAL DE UNIVERSIDADES

#### VIGENCIA DEL CERTIFICADO DE IMPLANTACIÓN DEL SGIC

El Centro ha obtenido el certificado de la implantación de su Sistema de Garantía Interno de Calidad (SGIC) de acuerdo al Modelo AUDIT de ANECA, tras haber pasado el correspondiente proceso de auditoría, y haber demostrado un cumplimiento adecuado de los criterios y directrices de calidad establecidos en este modelo.

**La fecha de validez de dicho certificado es del 19/03/2019 al 19/03/2023, por tanto, se cumple el requisito de tener en vigencia el certificado de la implantación del Sistema de Garantía Interno de Calidad.**





Código solicitud. AI260038292019061701



**ESTADO EN EL RUCT DE LOS TÍTULOS DE GRADO Y MÁSTER UNIVERSITARIO**

**INFORMACIÓN SOBRE LOS TÍTULOS DE GRADO**

**Títulos de Grado que han obtenido la renovación de la acreditación**

Código RUCT	Denominación	Fecha renovación acreditación
2501207	Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Internacional de La Rioja	11/07/2017
2500844	Graduado o Graduada en Comunicación por la Universidad Internacional de La Rioja	08/05/2017
2502836	Graduado o Graduada en Marketing y Comercialización Internacional por la Universidad Internacional de La Rioja	19/07/2019

**Títulos de Grado verificados que no se han sometido a la renovación de la acreditación**

Código RUCT	Denominación	Fecha de verificación
2503684	Graduado o Graduada en Finanzas y Contabilidad por la Universidad Internacional de La Rioja	30/11/2017

**Títulos de Grado verificados en Proceso de Extinción o Extinguidos**

Código RUCT	Denominación	Fecha de verificación
2503034	Graduado o Graduada en Técnicas Cuantitativas para la Economía y la Empresa por la Universidad Internacional de La Rioja	23/07/2014



### INFORMACIÓN SOBRE LOS TÍTULOS DE MÁSTER UNIVERSITARIO

#### **Títulos de Máster Universitario que han obtenido la renovación de la acreditación**

Código RUCT	Denominación	Fecha renovación acreditación
4315313	Máster Universitario en Comunicación e Identidad Corporativa por la Universidad Internacional de La Rioja	05/06/2019
4312912	Máster Universitario en Creación de Guiones Audiovisuales por la Universidad Internacional de La Rioja	17/01/2017
4314868	Máster Universitario en Dirección de Operaciones y Calidad por la Universidad Internacional de La Rioja	04/07/2018
4313202	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas / Master in Business Administration (MBA) por la Universidad Internacional de La Rioja	28/04/2016
4314510	Máster Universitario en Dirección y Gestión Financiera por la Universidad Internacional de La Rioja	23/02/2018
4314492	Máster Universitario en Marketing Digital por la Universidad Internacional de La Rioja	23/02/2018
4314775	Máster Universitario en Neuromarketing por la Universidad Internacional de La Rioja	23/07/2018
4314832	Máster Universitario en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización por la Universidad Internacional de La Rioja	06/06/2018
4315340	Máster Universitario en Publicidad Integrada: Creatividad y Estrategia por la Universidad Internacional de La Rioja	05/06/2019

#### **Títulos de Máster Universitario verificados que no se han sometido a la renovación de la acreditación**

Código RUCT	Denominación	Fecha de verificación
4316087	Máster Universitario en Comunicación y Marketing Político por la Universidad Internacional de La Rioja	15/12/2016
4316813	Máster Universitario en Control de Gestión / Controlling por la Universidad Internacional de La Rioja	30/10/2018
4316767	Máster Universitario en Dirección Comercial y Ventas por la Universidad Internacional de La Rioja	04/07/2018
4316726	Máster Universitario en Dirección de Marketing Estratégico por la Universidad Internacional de La Rioja	06/06/2018
4316785	Máster Universitario en Dirección del Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas por la Universidad Internacional de La Rioja	04/07/2018
4315768	Máster Universitario en Dirección y Gestión de Recursos Humanos por la Universidad Internacional de La Rioja	28/04/2016
4315400	Máster Universitario en Investigación de Mercados por la Universidad Internacional de La Rioja	04/03/2016





Código solicitud. AI260038292019061701



<b>Títulos de Máster Universitario verificados en Proceso de Extinción o Extinguidos</b>		
<b>Código RUCT</b>	<b>Denominación</b>	<b>Fecha de verificación</b>
No constan	A fecha de presentación de la solicitud de Acreditación Institucional Inicial por parte de la universidad, no había títulos en este estado en el RUCT.	No constan

**Se cumple el requisito de tener, al menos, la mitad de los títulos de Grado y Máster Universitario con la renovación de la acreditación según lo establecido en el Real Decreto 1393/2007.**

### MOTIVACIÓN

Una vez valorados los anteriores criterios de evaluación, ANECA emite un informe de acreditación institucional inicial en términos favorables.

El Centro solicitante cumple con los requisitos para la acreditación institucional inicial establecidos en el Real Decreto 420/2015 y en la Resolución de la Secretaría General de Universidades del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de 7 de marzo de 2018 por la que se dictan instrucciones sobre el procedimiento para la acreditación institucional de centros de universidades públicas y privadas.

### OBSERVACIONES

Será de especial atención en la renovación de la acreditación institucional, cómo la universidad ha abordado las posibles recomendaciones y/o aspectos de especial seguimiento que figuren en los informes de renovación de la acreditación de los títulos que han obtenido la renovación de la acreditación de acuerdo al procedimiento establecido en el Real Decreto 1393/2007.

El Director de ANECA

Versión 1

Página 4 de 4

