

**FECHA: 22 DE ENERO DE 2024**

**NOMBRE Y APELLIDOS: María del Mar Grandío Pérez**

**CUERPO: Titular de Universidad**

**UNIVERSIDAD O CENTRO: Universidad de Murcia**

**RAMA DE CONOCIMIENTO: Ciencias Sociales**

**ÁREA DE CONOCIMIENTO: Comunicación Audiovisual y Publicidad**

**SEXENIOS (RD 1086/89): Dos sexenios reconocidos por la CNEAI (2007-2012) (2013-2018)**

**ACTIVIDAD INVESTIGADORA, DE TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO:**

Profesora Titular en la Facultad de Documentación y Comunicación de la Universidad de Murcia. Licenciada y Doctora en Comunicación por la Universidad de Navarra. Premio Extraordinario de Doctorado (2006) con una tesis sobre audiencias televisivas y consumo. 2 sexenios de investigación reconocidos por la CNEAI (2007-2012) (2013-2018). Premio a la Transferencia de Conocimiento de la Universidad de Murcia en 2017.

Ha participado en 14 proyectos de investigación financiados por entidades públicas y privadas. Actualmente, es Investigadora Principal del Proyecto DIGWELLEU "Exploratory approach for Digital Wellbeing social impact assessment among adult population in European countries" financiado EUNIWELL a través del programa europeo Horizonte 2020 No 101035821. Es también Investigadora del Proyecto PID2020-114007RB-I00 (2021-2024) "Ecosistemas de Innovación de las Industrias de Comunicación" financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación. Ha participado en 2 proyectos I+D+I sobre Educación Mediática siendo el último EDUMEDIA "Competencias mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes" (2016-2018). Ha participado como investigadora en 2 contratos no competitivos de investigación, uno de ellos con la Entidad Pública de Radio Televisión en Murcia como Investigadora Principal.

Ha sido Visiting Scholar en Georgetown University (Estados Unidos) en dos ocasiones. En 2023 gracias al Programa Regional de Movilidad, Colaboración e Intercambio de Conocimiento "Jiménez de la Espada" de la Fundación Séneca (Referencia 21730/EE/22) y en 2019 financiada por Campus Mare Nostrum de Excelencia Internacional de la Universidad de Murcia y la Universidad Politécnica de Cartagena. Ha formado parte de 3 acciones COST europeas de las que ha sido Miembro del Comité de Gestión. Actualmente, representa a España en la Acción COST CA18230 "Interactive Narrative Design for Complexity Representations" (2019-2024) y ha sido miembro del Comité de Gestión de la COST ACTION, "Transforming Audiences, Transforming Societies" (2010-2014) y "New Possibilities for print and digital media" (2012-2016). Es miembro del consorcio "Comprehensive Assessment of Family Media Exposure" financiado por el Institute of Digital Media and Child Development en Estados Unidos (2020-2024).

Publicaciones destacadas: *Adictos a las series. 50 años de lecciones de los fans* (UOC, 2016), *Audiencia, Fenómeno Fan y Ficción televisiva* (Libros en Red, 2009), *Redes Sociales para Estudiantes de Comunicación* (con José Manuel Noguera y Josep Martínez, UOC, 2011), *Estrategias de Comunicación en Redes Sociales* (Ed. con Miguel Ángel Nicolás, Gedisa, 2013), *Economía de la Participación* (con varios autores, EOI, 2014). Su trabajo ha sido publicado en revistas

internacionales como The International Journal of Audience Research o Media Studies y en editoriales como Routledge, Springer o Peter Lang. Tiene un índice H 19 en Google Scholar.

**ACTIVIDAD DOCENTE:**

17 años de actividad docente a tiempo completo a nivel de Grado y Máster vinculados al área de Comunicación. Actualmente, profesora Titular de Universidad en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Murcia donde imparte las asignaturas de Ficción Seriada Audiovisual y Multimedia; y Organización de la Producción Audiovisual en el Grado de Comunicación Audiovisual. Profesora de la asignatura Narrativas y Proyectos Transmedia del Máster en Comunicación Móvil y Contenido Digital de la Universidad de Murcia, docencia que ha impartido desde el 2013.

Ha sido Coordinadora del Grado en Comunicación Audiovisual y del Máster en Comunicación Móvil y Contenido Audiovisual de la Universidad de Murcia así como de proyectos de innovación docente en nivel máster. Tiene evaluación positiva de su docencia y reconocido un quinquenio de docencia.

**ACTIVIDADES DE LIDERAZGO (PARA CU):****EXPERIENCIA PROFESIONAL:**

Desde el 2016, colabora semanalmente con Onda Regional de Murcia, la radio pública de la Región de Murcia.

**OTROS MÉRITOS:**

Ha sido Coordinadora de la materia Cultura Audiovisual II para la EBAU en la Región de Murcia.