

**FECHA: 16 ENERO 2024**

**NOMBRE Y APELLIDOS: JUAN CARLOS SUÁREZ VILLEGAS**

**CUERPO: CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD**

**UNIVERSIDAD O CENTRO: UNIVERSIDAD DE SEVILLA**

**RAMA DE CONOCIMIENTO: FILOSOFÍA MORAL Y POLÍTICA; COMUNICACIÓN.**

**ÁREA DE CONOCIMIENTO: FILOSOFÍA MORAL**

**SEXENIOS (RD 1086/89): 5 SEXENIOS (4 DE INVESTIGACIÓN Y 1 DE TRANSFERENCIA)**

**ACTIVIDAD INVESTIGADORA, DE TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO:**

**Actividad Investigadora.**

Obtuvo su acreditación a Catedrático de Universidad en 2014 por el área de Periodismo, concursando a cátedra en 2017 con el perfil de Ética y deontologías de la comunicación. Desde el 1993-2014 profesor de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, donde desarrolló su trayectoria investigadora en los estudios de comunicación y en la que continúa a fechas de hoy, aun cuando por decisión de la Universidad de Sevilla concursó para desempeñar su cátedra en la materia de Filosofía Política. Entre sus aportaciones, destacan: *Principios de ética profesional. A propósito de la actividad informativa* (Tecnos, 2001), *Análisis ético de la Información* (Mad, 2001) Anteriormente, había publicado en el ámbito de la filosofía jurídica: *¿Hay obligación moral de obedecer al derecho?* (Tecnos, 1996). También ha realizado diversas contribuciones en los estudios de comunicación y género como *La mujer construida. Comunicación e identidad femenina* (Mad, 2006), o *La maternidad masculina* (Dykinson, 2011), traducido al italiano y al inglés. Entre las aportaciones más recientes, cabe mencionar:

- María-Ángeles Chaparro-Domínguez, Juan-Carlos Suárez-Villegas & Ruth Rodríguez-Martínez (2020) Media Accountability and Journalists: To Whom Do Spanish Professionals Feel Responsible? *Journalism Practice*, 14:7, 812-829, DOI: [10.1080/17512786.2019.1655470](https://doi.org/10.1080/17512786.2019.1655470)
- Suárez-Villegas, J.-C., Rodríguez-Martínez, R., & Díaz-Campo, J. (2021). Accountability of the media as seen by Spanish citizens. *Communication & Society*, 34(2), 177-191. <https://doi.org/10.15581/003.34.2.177-191>
- Genaut-Arratibel, A., Suárez-Villegas, J.-C. & Cantalapiedra, M.-J. (2022). Universities and knowledge transfer in the communication field. Letter. *Profesional De La Información*, 31(6). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.nov.08>
- Ramon, X., Mauri-Ríos, M., Díaz-Campo, J., & Suárez-Villegas, J.C. (2020). A disconnect in media accountability: Spanish journalists' and citizens' perceptions of established and innovative instruments at the organizational level. *Journal of Applied Journalism & Media Studies*. Advance online publication. [https://doi.org/10.1386/ajms\\_00040\\_1](https://doi.org/10.1386/ajms_00040_1)

**Actividad de transferencia.**

Miembro de la comisión de Arbitraje, Quejas y Deontología de FAPE (2013 - 2017). Presidente de la Comisión de Deontología y Garantías del Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía

desde (2017-2024). Participación en calidad de experto en el grupo 4 de trabajo: Las actuaciones de las plataformas de internet en materia de desinformación (del Código de Buenas Prácticas al Reglamento de Servicios Digitales. Septiembre 2023). en el foro contra las campañas de desinformación en el ámbito de la Seguridad Nacional del Centro Nacional de Inteligencia. Promotor de la red científica iberoamericana de Investigación y Transferencia en Comunicación (Intracom).

**ACTIVIDAD DOCENTE:**

Docente en la Facultad de Comunicación desde 1993 hasta 2014 en materias de responsabilidad social de los medios de comunicación (Periodismo, Publicidad y Comunicación Audiovisual). Actualmente, docente en la Facultad de Filosofía de la Universidad de Sevilla, en la materia de filosofía política contemporánea.

**ACTIVIDADES DE LIDERAZGO (PARA CU):**

Responsable del grupo de investigación del plan andaluz de investigación, desarrollo e innovación (PAIDI) SEJ-495: pensamiento crítico, comunicación y derechos humanos (de la Universidad de Sevilla). IP de 2 proyectos de I+D+I sobre comunicación: Ética y excelencia informativa. La deontología informativa frente a las expectativas de la ciudadanía en Andalucía. SEJ-2006-05631-C (2006-2010); Desafíos éticos del periodismo digital. Un análisis comparativo entre tres países europeos: España, Italia y Bélgica. CSO2011-26620. IP de 5 proyectos europeos de Erasmus Plus. Delegado de la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC) en Andalucía. Promotor del Congreso-Red de Investigación y Transferencia en comunicación en el espacio iberoamericano (Intracom).

**EXPERIENCIA PROFESIONAL:**

- Elaboración de informes periciales en comunicación.

**OTROS MÉRITOS:**

- Ha sido evaluador de:
  - ANVUR: Agenzia Nazionale di Valutazione del Sistema Universitario e della Ricerca de Italia.
  - ANEP: Agencia Nacional de Evaluación y Prospectivas
  - ANECA. sexenios de investigación en ciencias sociales, (rama de comunicación 2022 y 2023),
- Evaluador de numerosas revistas científicas de comunicación y Filosofía Política
- Estancia de Investigación en las Universidad de Bolonia, Oxford y La Sapienza.
- Ocho tesis doctorales dirigidas.
- Editor de la revista científica IntracomJournal.