

FECHA: 16/01/2024

NOMBRE Y APELLIDOS: MARTA MARTÍN LLAGUNO

CUERPO: CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD

UNIVERSIDAD O CENTRO: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

RAMA DE CONOCIMIENTO: CIENCIAS SOCIALES

ÁREA DE CONOCIMIENTO: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD

SEXENIOS (RD 1086/89):5

#### ACTIVIDAD INVESTIGADORA, DE TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO:

Su trayectoria académica comienza con la licenciatura de CC. de la Información en la U. de Navarra. En ese periodo, además de una vida investigadora -como alumna interna de un departamento- inicia su formación internacional con una Erasmus (para la Maitrise en Comunicación Institucional en la Universidad de Burdeos, Francia), con una beca Leonardo (Taylor Nelson AGB en Londres) y con una beca competitiva en el Poynter Insititute for Media Studies, en Florida (EE.UU), para el Media Leadership Program. Finalizadas estas estancias, el Dto de Comunicación Pública de UNAV le ofrece una beca como ayudante para el doctorado, institucionalizando sus vínculos con la Teoría de la Comunicación y la Comunicación Sanitaria. Depositada la tesis doctoral, la Florida International University (EE.UU) le ofrece un puesto de trabajo como subdirectora del Máster de Comunicación en Miami pero por circunstancias personales ha de regresar a España. En esos momentos (1997), pasa a trabajar en la Licenciatura en Publicidad de la UA. Establece vínculos con el Departamento de Salud Pública y con el de Sociología II, para impartir clases en sendos doctorados y comenzar una línea de investigación en comunicación (con especial atención a la sanidad y a los problemas sociales). Estas interacciones, junto con las suscitadas por su labor docente en Deontología, amplían sus intereses investigadores -especialmente a los temas relacionados con el género (discriminación sexual en empresas) y la ética – y dan como fruto cuatro sexenios, casi un centenar de artículos indexados, 5 libros, 2 ediciones de libro, proyectos de investigación competitivos (europeos, iberoamericanos, nacionales y autonómicos) – nueve tesis doctorales y la dirección de un grupo de investigación así como la pertenencia a otros tres competitivos. Méritos relevantes conseguidos en este periodo son también la pertenencia a consejos editoriales de revistas científicas y las estancias como investigadora visitante en el IESE Business School y en Baruch College y URJC

Tiene un sexenio de transferencia.

#### ACTIVIDAD DOCENTE:

Catedrática de Universidad desde 2011 (acreditada desde 2010) con más de 25 años de experiencia docente. Profesora responsable de las materias troncales de Grado Fundamentos de la Comunicación (Teoría General de la Información) y Deontología de la Publicidad desde el año 1998. Docente de la

materia optativa Comunicación Política desde 2022. Docente en distintos cursos de experto con diferentes materias (Comunicación y Violencia de género en el Curso de experto violencia de Género de la UA; La administración de la Generalitat en el Curso UAdapta en Administración y Gestión pública; Docente de Sociedad de la Información en el Máster Cesnext). Organizadora y Docente en los cursos de los programas de doctorado "Business, economy & society: issues for research in a knowledge an information society" de la UA y la Glasgow Caledonian University, docente visitante en la Universidad Católica de Buenos Aires y en la Universidad de Piura (Perú).

Miembro del Instituto para el estudio de America Latina de la UA y del Instituto de Estudios de Género de la UA.

Miembro del Consejo Académico del Instituto de Buen Gobierno y Calidad Democrática de la Universidad Villanueva.

#### ACTIVIDADES DE LIDERAZGO (PARA CU):

Marta Martín Llaguno dirige el grupo de investigación Comunicación y Sociedad del Conocimiento de la UA.

En la actualidad es también directora de la Cátedra para el análisis y la prospectiva de la comunicación audiovisual del Consell del Audiovisual, Miembro del Consell de la Ciutadania del Consell Audiovisual y Miembro de la Comisión Mixta para el derecho de Acceso.

Ha dirigido becas FPU, 9 tesis doctorales (dos en curso) de las cuales 7 premio extraordinario doctorado) y ha ocupado diversos cargos de gestión académica (Vicedecana de RRII, Vicedecana de estudios Publicidad, Sociología, Economía y Trabajo Social, Secretaria Programa Doctorado).

Ha sido nombrada directora del Instituto para la Democracia y la Ciudadanía de la Asociación de Ex Diputados y Senadores de España.

Marta Martín cuenta con experiencia evaluadora pues ha formado parte de la Comisión de Ciencias Sociales de la ANECA, ha sido Evaluadora de la agencia catalana AQU desde el año 2005 tanto para profesorado y proyectos de investigación como para titulaciones, Evaluadora del PIUNA (plan de investigación de la Universidad de Navarra), 2006-2010 Evaluadora de ANEP, 2006-2010 MICINN-MINECO 2014-2016

Es asesora para las relaciones parlamentarias de DISFAM, con quien ha impulsado la firma de un convenio con la UA.

Es también propulsora del convenio de la UA con Eunavfor Atalanta

#### EXPERIENCIA PROFESIONAL:

Media Advisor de la operación internacional Eunavfor Atalanta de la UE. Columnista quincenal en The Objective desde 09/2022 hasta actualidad Columnista quincenal en Grupo Plaza desde 06/2021 hasta 09/2022 Colaboradora de La Gran Aventura (Apunt) desde 05/2021 hasta 2022



#### CURRÍCULUM ABREVIADO

Columnista quincenal en Vozpopuli desde 06/2021 hasta 09/2022 Columnista semanal en el Diario Información desde el 1/10/13 hasta 25/07/2015

#### OTROS MÉRITOS:

Oficial Reservista del Ejército de Tierra. Of Com 1.

Accésit finalista premio Ángeles Durán por la investigación "Mujer publicidad y normativas de género: estudio desde distintas perspectivas". Fecha de concesión: 01/01/2014

Premio del Consejo Económico y Social por la tesis dirigida a Marian Navarro Beltra "Mujer publicidad y normativas de género: estudio desde distintas perspectivas".[http://www.ces.gva.es/cs\\_/index.htm](http://www.ces.gva.es/cs_/index.htm) Fecha de concesión: 01/01/2014

Miembro Jurado Autocontrol de la Publicidad Sección Sexta y Sección Octava 2006-2010/2014-2016