

FECHA: 15 de enero de 2024

NOMBRE Y APELLIDOS: Juan Antonio Mondéjar Jiménez

CUERPO: Catedráticos de Universidad

UNIVERSIDAD O CENTRO: Universidad de Castilla-La Mancha

RAMA DE CONOCIMIENTO: Ciencias Sociales y Jurídicas

ÁREA DE CONOCIMIENTO: Comercialización e Investigación de Mercados

SEXENIOS (RD 1086/89): Cuatro

ACTIVIDAD INVESTIGADORA, DE TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO:

- Cuatro sexenios de investigación reconocidos por la Comisión Nacional de Evaluación de la Actividad Investigadora (CNEAI);
- Autor de más de un centenar de artículos científicos publicados en revistas de prestigio nacional e internacional, la mayor parte indexadas en las bases de datos de referencia en su área (JCR, SCOPUS, etc...);
- Autor de libros y capítulos de libro publicados en editoriales de prestigio a nivel nacional e internacional;
- Investigador principal y miembro del equipo de investigación de diferentes proyectos financiados en convocatorias competitivas;
- Ha presentado más de doscientas ponencias y comunicaciones a congresos nacionales e internacionales;
- Miembro del grupo de investigación consolidado MARKETIC, reconocido por la Universidad de Castilla-La Mancha desde 2002;
- Director de la cátedra de Innovación Abierta Incarlopsa-UCLM;
- Ha desarrollado estancias de investigación en diferentes universidades españolas y europeas (Universidad de Florencia, INSEEC-París, University of Surrey, University of Bath, entre otras).

ACTIVIDAD DOCENTE:

- Profesor de la Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca desde hace 24 años: su actividad docente se ha desarrollado en el campo del marketing e investigación de mercados, impartiendo diversas materias de diplomatura, licenciatura, grado, máster y doctorado;
- Además, es profesor invitado para máster y doctorado en las Universidades de Florencia, Autónoma de Madrid, Almería, Sevilla, Valencia, Málaga, Murcia, Pablo de Olavide y Politécnica de Valencia;
- Tiene reconocidos cuatro quinquenios docentes;
- Ha participado en cerca de un centenar de cursos, seminarios y congresos específicamente orientados a la formación teórico-práctica para la actividad docente;

- Investigador principal y miembro de diferentes proyectos de innovación docente.

ACTIVIDADES DE LIDERAZGO (PARA C.U.):

- Investigador principal del proyecto de investigación: *"Aceptación e implantación de los instrumentos de marketing inteligente (IMI) en el sistema turístico español"*, financiado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de Secretaría de Estado de Turismo (Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia);
- Evaluador de la Agencia Estatal de Investigación (AEI), a través del Banco de expertos colaboradores de la AEI (BECA);
- Miembro de varias comisiones evaluadoras de plazas de profesorado;
- Miembro de diversos tribunales de tesis doctorales nacionales e internacionales;
- Miembro de comités científicos de congresos nacionales e internacionales;
- Evaluador en diferentes revistas científicas indexadas en las bases de datos de referencia (JCR, SCOPUS, etc...);
- Director de tesis doctorales premiadas en diferentes certámenes científicos;
- Vicedecano de la Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca de la Universidad de Castilla-La Mancha (2007-2011);
- Director Académico del Vicerrectorado de Cultura y Extensión Universitaria de la Universidad de Castilla-La Mancha (2012-2016);
- Miembro electo de la Junta de Facultad de la Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca (2000-actualidad);
- Miembro electo del Claustro Universitario (2011-actualidad);
- Miembro electo del Consejo de Gobierno de la Universidad de Castilla-La Mancha (2021-actualidad);
- Vocal de la Junta Directiva de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK) (2014-2018 y 2023-actualidad);
- Vocal de la Junta Directiva y Vicepresidente de la Asociación de Expertos Científicos en Turismo (AECIT) ;
- Coordinador para el campus de Cuenca y miembro de la comisión académica del Máster Universitario en Estrategia y Marketing de la Empresa (2010-2014);
- Miembro de la Junta Rectora del Parque Natural "Serranía de Cuenca", en representación de la Universidad de Castilla-La Mancha (2011-2015).

EXPERIENCIA PROFESIONAL:

- Socio fundador y secretario del Consejo de Administración de la spin off ENVIRO, S.L. (empresa de base tecnológica de la Universidad de Castilla-La Mancha);
- Director del Observatorio Turístico de Cuenca (2000-2016);
- Investigador principal de varios convenios amparados en el artº 83 LOU y artº 60 LOSU.

OTROS MÉRITOS:

- Premio "Víctor Mendoza" a la mejor tesis doctoral (accésit) del Instituto de Estudios Económicos;
- Premio "Castilla-La Mancha, región de Europa", al mejor artículo doctrinal;
- Best Paper Award en varios congresos internacionales.